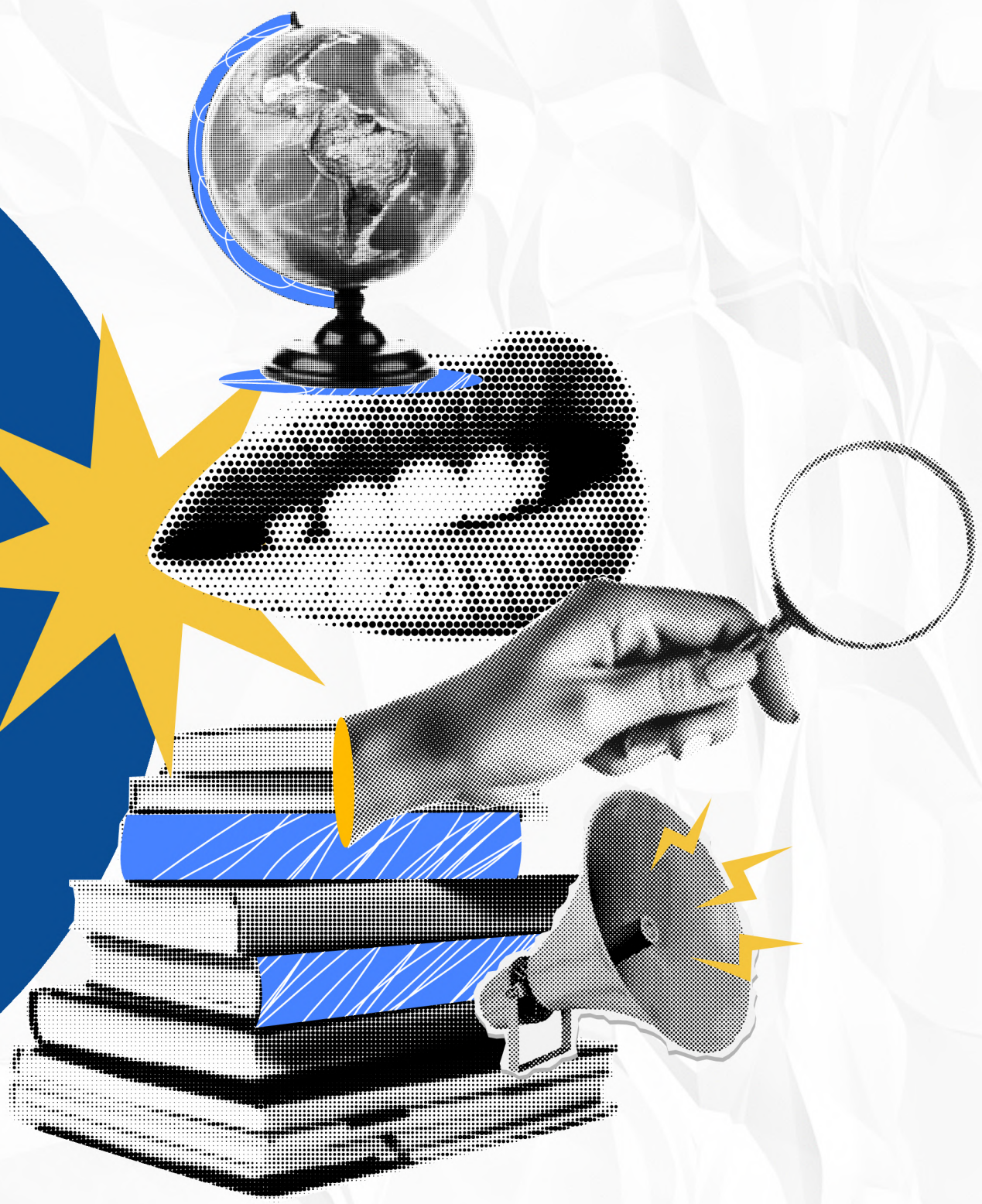


SEGUNDA EDICIÓN

ADOLESCENTES EN VOZ ALTA

Sobre el orgullo y el prejuicio





PRESENTACIÓN

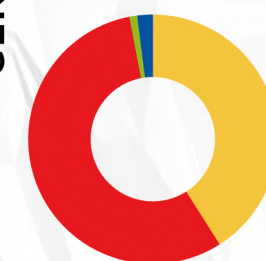
Preguntamos a 1.554 adolescentes de entre 10 y 19 años, estudiantes de establecimientos educativos públicos, participantes de nuestros programas Accionadores y Design for Change, sobre lo que les enorgullece. La consulta, realizada en julio y agosto del 2025, busca conocer mejor el sentir y pensar de las y los adolescentes en Chile. Aunque el ejercicio es representativo de la población entrante a nuestros programas educativos, no tiene como finalidad ser estadísticamente representativo de la adolescencia en Chile. De todas maneras, sí constituye una oportunidad para escuchar a la adolescencia en el país.

CARACTERIZACIÓN

EDAD MÁS FRECUENTE



GÉNERO



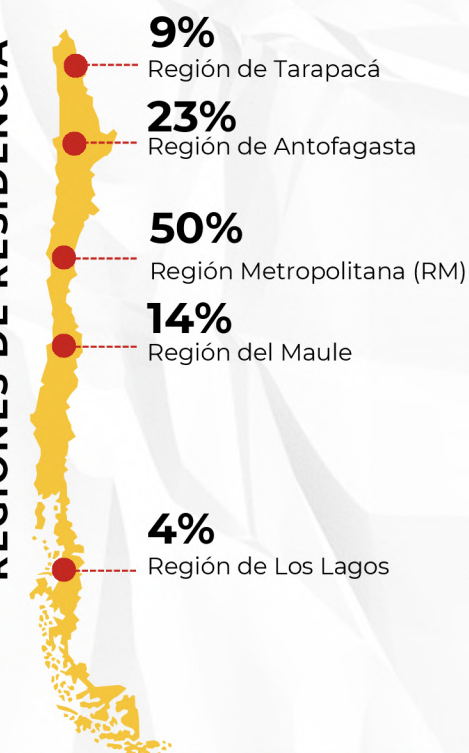
41%
FEMENINO

56%
MASCULINO

2%
NO RESPONDE

1%
NO BINARIO

REGIONES DE RESIDENCIA



PAÍS DE ORIGEN



70%
Chile

30%
Otros

METODOLOGÍA

La consulta consistió en preguntas abiertas y respuestas espontáneas al no contar con alternativas previamente establecidas. Los resultados se analizaron y categorizaron según coincidencias.

¿QUÉ HACES BIEN Y TE GENERA ORGULLO?

Pregunta abierta con posibilidad de respuestas múltiples por persona, agrupadas según coincidencias.



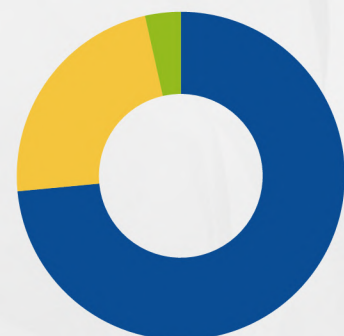
23%

no sabe o indica que nada de lo que hace le enorgullece (357 adolescentes)



3,5%

indica sentir orgullo, pero no especifica de qué (55 adolescentes)



73,5%

identifica al menos una fuente de orgullo (1.197 adolescentes)

TOP 5: MOTIVOS DE ORGULLO

Entre quienes sí identifican fuentes de orgullo, destacan las siguientes temáticas de un total de 16.



20%

Rendimiento académico



19%

Práctica de un deporte



12%

Habilidad artística



10%

Ayuda a otras personas



9%

Habilidad social

3 de cada 4 adolescentes

reconocen algo que hacen bien y les genera orgullo.

Análisis por género

Mientras el deporte domina entre los hombres, las mujeres se concentran más en habilidades artísticas. No obstante, no saber o no encontrar nada de qué enorgullecerse, es muy similar entre ambos géneros.



Practicar un deporte:

Mujeres: 10,1%
Hombres: 26,2%



Habilidades artísticas:

Mujeres: 15,8%
Hombres: 7,4%



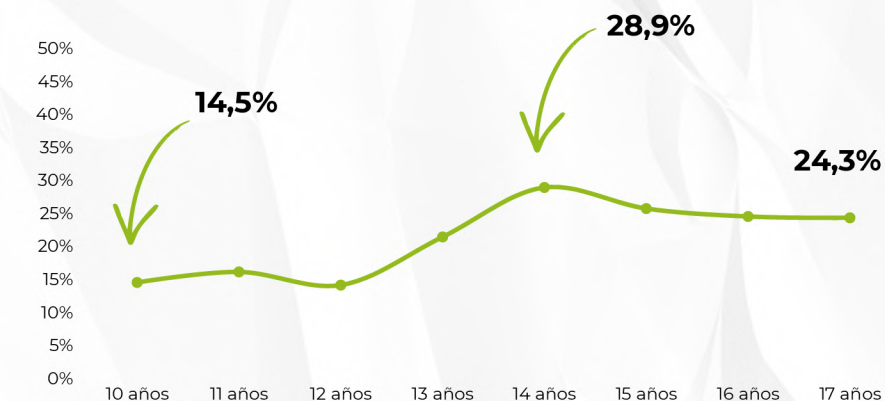
Nada/No lo sé:

Mujeres: 22%
Hombres: 24%



Análisis por edad

La probabilidad de que las y los adolescentes digan que no saben o que nada les enorgullece aumenta con la edad, independientemente del género, la región o el país de origen.



Fuente: Elaboración propia con datos de Adolescentes en Voz Alta 2a. edición, Sobre el orgullo y el prejuicio

Las habilidades sociales ganan más relevancia entre adolescentes de 14 a 17 años y el deporte pierde peso en este mismo segmento.



Habilidades sociales:

10-13: 6,2%
14-17: 10,3%



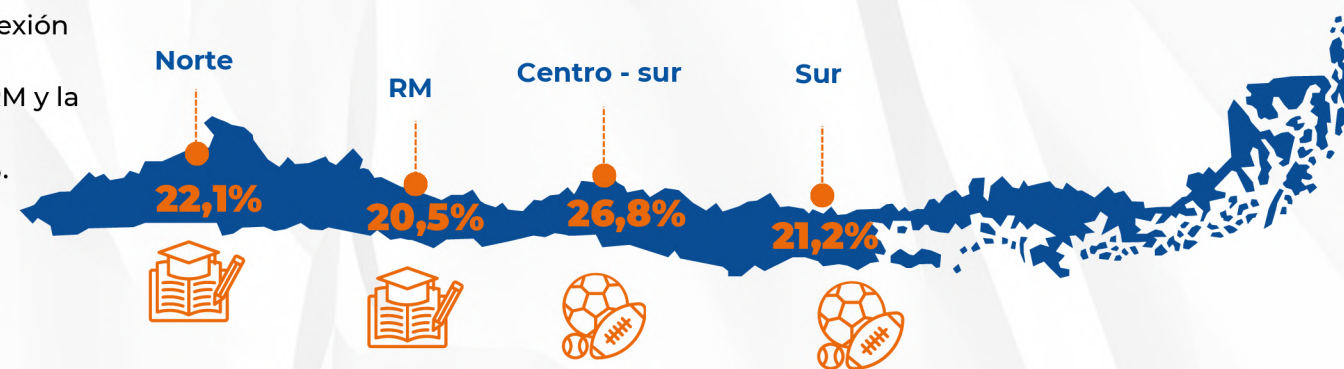
Practicar un deporte:

10-13 años: 22%
14-17 años: 16,6%

*Diferencias estadísticamente significativas entre rango etario (p<0,05)

Análisis por macrozonas

La mayor desconexión con el orgullo se concentra en la RM y la macrozona sur, superando al 25%.



¿ALGUNA VEZ HICISTE ALGO PARA MEJORAR TU CURSO, BARRIO O GRUPO?

Pregunta cerrada con opciones: sí, no, prefiero no responder, con la posibilidad de ampliar la respuesta que luego fue categorizada.



2 de cada 3 adolescentes

indica que nunca hizo nada para mejorar su curso, barrio o grupo.



63,3%
nunca
(983 adolescentes)



1,4%
no respondió
(21 adolescentes)



35,4%
sí hizo algo
(550 adolescentes)

TOP 5: ACCIONES MÁS ELEGIDAS

Entre quienes sí indican haber hecho algo, destacan las siguientes temáticas de un total de 15.



19,9%
convivencia



17,8%
espacio físico



16,8%
liderazgo



14,4%
resolución de conflictos



5,6%
apoyo académico



“Poner reglas en la sala de clase”.



“Recojo la basura de mi salón o lo barro”.



“Fui parte del centro de estudiantes”.



Análisis por género

Mientras que una mayor proporción de hombres ha trabajado en la mejora de espacios físicos, las mujeres se han centrado en aspectos sociales como la mejora de la convivencia y la resolución de conflictos.



1 de cada 3 adolescentes

mujeres (36,5%) y hombres (35,4%) indican que sí hicieron algo.



Mejora del espacio físico:

Mujeres: 16%
Hombres: 19,9%



Mejora de la convivencia:

Mujeres: 22,1%
Hombres: 18%



Resolución de conflictos:

Mujeres: 17,8%
Hombres: 11,3%

Análisis por edad

En el segmento de 10 a 13 años y en el de 14 a 17 años, 1 de cada 3 adolescentes indica que sí hizo algo (34,3% y 36,3% respectivamente)

Con la edad, aumentan las acciones concretas para la resolución de conflictos y la organización de actividades; y disminuyen las acciones vinculadas con ayudar a otras personas.

Otras acciones destacadas



Resolución de conflictos:
10-13: 11,4%
14-17: 16,3%



Organización de actividades:
10-13: 2,3%
14-17: 6,3%



Ayuda a otros:
10-13: 8,5%
14-17: 2,3%

*Diferencias estadísticamente significativas entre rango etario (p<0,05)

Análisis por macrozonas

En las cuatro macrozonas destacan la mejora en la convivencia escolar y el liderazgo. En el sur también señalan la recaudación de fondos comunitaria.



Quienes más indican haber hecho algo se encuentran en la **RM y la macrozona norte (36,2% y 37,8% respectivamente).**



Análisis por país de origen

Las y los adolescentes provenientes de otros países dicen que “sí hicie algo” significativamente más que quienes nacieron en Chile:

- origen venezolano: 48,5%
- origen boliviano: 38,5%
- origen chileno: 32,3%

¿EN QUÉ LUGAR “ERES TÚ” CON MAYOR COMODIDAD?

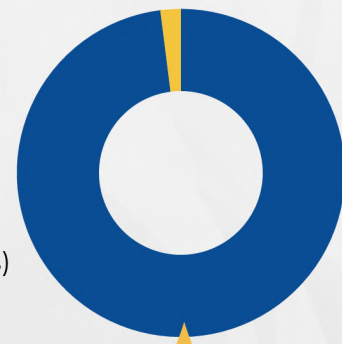
Pregunta abierta con posibilidad de respuestas múltiples por persona, agrupadas según coincidencias.

LA GRAN MAYORÍA INDICA AL MENOS UN LUGAR.



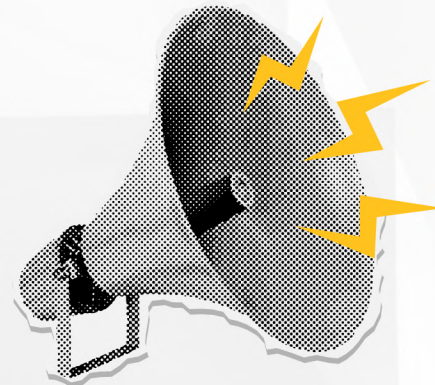
1,7%

responde que ningún lugar (26 adolescentes)



98%

identifica al menos un lugar (1.522 adolescentes)



Análisis por género

Tanto para hombres como para mujeres, el hogar aparece como el lugar donde más sienten comodidad para ser quienes son.

56,5% Mujeres ♀

51,4% Hombres ♂

Las mujeres también sienten más comodidad para ser ellas mismas con amistades y familiares.



En compañía de amistades:

Mujeres: 21,7%
Hombres: 11,6%



En compañía de la familia:

Mujeres: 10,4%
Hombres: 4,6%

Análisis por edad



10 a 13 años

16,1% liceo o escuela
11,8% la compañía de las amistades



14 a 17 años

18,8% la compañía de las amistades
10,6% liceo o escuela

Con la edad, la casa pierde peso y las amistades ganan protagonismo. El liceo también pierde fuerza como espacio cómodo entre adolescentes de 14 a 17 años. Para el mismo segmento, estos cambios coinciden con una mayor desconexión con el orgullo y la participación.

Análisis por macrozonas



amistades

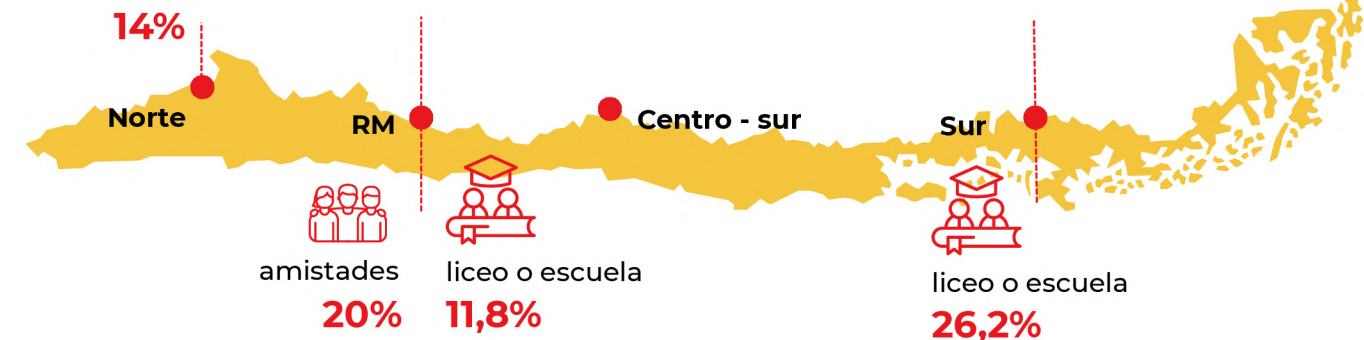
14%



1 de cada 2 adolescentes menciona su casa



7 de cada 10 adolescentes mencionan su casa



TOP 5: ESPACIOS DE BIENESTAR

Entre quienes sí indican al menos un lugar, destacan las siguientes temáticas de un total de 18



53,1%

En su casa



16%

En la compañía de amistades



12,7%

En al liceo o escuela



9,2%

En la pieza



7,1%

En compañía de la familia



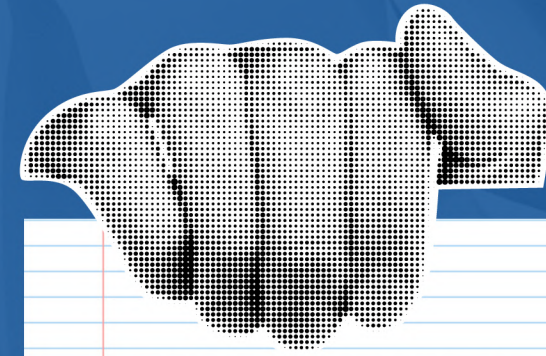
¿CÓMO SE RELACIONAN EL SENTIMIENTO DE ORGULLO CON LA PARTICIPACIÓN?



- Quienes no encuentran nada de qué enorgullecerse **participan menos que quienes sí** sienten orgullo por algo que hacen bien.



- La primera mención de la fuente de orgullo **predice con fuerza** si la persona adolescente hizo algo por su entorno.



El único tipo de orgullo que no marca diferencia en la participación **es el ocio personal** (series, música, descansar), categoría que refiere a una esfera más individual y pasiva.



La edad, el género y la zona no es lo que más inciden en la participación: la diferencia no está en quiénes son las o los adolescentes, sino en **qué identifican como lo que hacen bien y les genera orgullo.**

¿CÓMO SE RELACIONAN LOS ESPACIOS DONDE “PUEDO SER YO CON COMODIDAD” CON LA PARTICIPACIÓN?

Quienes presentan más comodidad en el liceo tienen la **mayor tasa de participación colectiva**. Sus acciones son de naturaleza institucional: liderazgo (8,8%), mejora de la convivencia (7,1%), apoyo académico (4,4%).

Sin embargo, ese potencial se pierde con los años cuando más parece importar: la mención al liceo desciende del 14% entre quienes cursan educación básica al 9% entre quienes asisten a la educación media, **justo en el mismo momento en el que la desconexión con el orgullo se dispara.**

REFLEXIONES FINALES



El reconocimiento del entorno puede repercutir en las acciones que más orgullo generan en la adolescencia.

El orgullo se alimenta de lo que el entorno considera valioso. Profundizar en el orgullo adolescente permite ver qué experiencias promueve más la sociedad en esta población.

En general, quienes identifican algo que hacen bien y les genera orgullo participan más. Esta participación aumenta cuando lo que hacen tiene impacto en otras personas y es considerado importante.

El entorno escolar es la principal fuente de orgullo.

La escuela el liceo es el escenario más recurrente de participación adolescente, con acciones vinculadas con mejorar la convivencia, ejercer el liderazgo y resolver conflictos.

Sin embargo, el vínculo con el establecimiento escolar se debilita justo cuando más importa: el liceo como espacio comfortable baja durante la educación media, cuando la desconexión con el orgullo se dispara. Vale mencionar también que cuando las y los adolescentes se sienten mejor en el liceo, participan más.

A más edad, más desconexión con el orgullo

El punto de quiebre aparece con claridad en la transición desde la educación básica a la educación media, cuando la respuesta de “nada o no sé” se dispara para mantenerse elevada durante toda la enseñanza media.

Esto muestra algo profundamente relevante: que la dificultad de las y los adolescentes para reconocer aquello que hacen bien no respondería principalmente a características individuales fijas, sino a algo que ocurre en el proceso educativo.

El orgullo y la transformación van de la mano

Las y los adolescentes que se enorgullecen de ayudar a otras personas tienen más probabilidades de nombrar una mejora que hayan promovido en su entorno.

En este caso, no importaría tanto la edad, el género ni la zona geográfica, lo que determinaría la capacidad de participación es el reconocimiento del valor de las propias acciones.



SEGUNDA EDICIÓN

ADOLESCENTES EN VOZ ALTA



América
Solidaria

DESTINO
El futuro de l@s adolescentes está escrito

PUBLICACIÓN 2 - MARZO 2026