

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
"FECU SOCIAL"**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN JÓVENES POR UNA AMÉRICA SOLIDARIA
b. RUT de la Organización	65.467.290-3
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Organización No Política y No Religiosa, a partir de Encuentro Continental de Jóvenes en Santiago de Chile en 1998
e. Personalidad Jurídica	Acto Constitutivo Repertorio 7130/2003, 22 de Octubre 2003, Decreto Exento n° 1659, Santiago, 29 de abril de 2004. Inscripción Registro Civil N°13313 con fecha 29-04-2004
f. Domicilio de la sede principal	Av. Bustamante 26, piso 5, Providencia
g. Representante legal	Magdalena Valdés Lutz, Rut:14.121.101-3
h. Sitio web de la organización	https://americasolidaria.org/chile/
i. Persona de contacto	Carolina Larson, Directora Finanzas, Operaciones y Personas, finanzas@americasolidaria.org

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Francisco Javier Cox Irrarrázaval, Rut: 7.836.209-K
b. Ejecutivo Principal	Directora Ejecutiva, Magdalena Valdés Lutz, Rut:14.121.101-3
c. Misión / Propósito	<i>Misión: A través de una red de voluntades, promovemos los derechos y la participación de las niñas, niños y adolescentes más excluidos del continente para que tengan una vida justa, digna y feliz.</i> <i>Propósito: Trabajamos para que todas las niñas, niños y adolescentes tengan una vida digna, justa y logren construir el continente que sueñan y merecen</i>
d. Área de trabajo	Programas y proyectos sociales que aportan al bienestar de niños, niñas y adolescentes que viven en vulnerabilidad, potenciándolos como agentes de cambio y ciudadanos comprometidos.
e. Público objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad y pobreza extrema.
f. Número de trabajadores	22 trabajadores.
g. Número de voluntarios	Permanentes: 45 Profesionales voluntarios, 242 voluntarios Ocasionales: 12 practicantes corporativos.

1.3 Gestión

		2024	2023			2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		909.342	1.118.906	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		681.596	695.309
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	9.170	9.981	d. Déficit (Superávit) del ejercicio (M\$)		(13.713)	107.257
	Proyectos	98.507	135.344	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Socios, Empresas y Fondos Públicos	Socios, Empresas y Fondos Públicos
	Cuotas sociales	766.289	814.038	f. Número total de usuarios directos e indirectos		9.276	10.550
	Cooperación	-	23.945	g. Indicador principal de gestión y su resultado		287 voluntarios 18 proyectos	548 voluntarios 57 proyectos
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	-				
	Proyectos	35.376	135.598				
b. Aportes extraordinarios (M\$)		-	-				

Índice

1.	Carátula	1
2.	Información general y de contexto	1
2.1	Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2	Estructura de gobierno	3
2.3	Estructura operacional	5
2.4	Valores y/o Principios	8
2.5	Principales actividades y proyectos	9
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés	20
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	22
2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores	24
2.9	Reclamos o Incidentes	24
2.10	Prácticas de gestión ambiental	24
3.	Información de desempeño	25
3.1	Objetivos e indicadores de gestión	25
4.	ESTADOS FINANCIEROS	27
4.1	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	27
4.2	ESTADO DE ACTIVIDADES	29
4.3	NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	30
5.	Informe de terceros	44
6.	Manifestación de responsabilidad de la Dirección	46

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El destino no está escrito

En América Solidaria llevamos más de 20 años trabajando por y con las niñas, niños y adolescentes. Pero el 2024 tuvo algo distinto: si bien no dejamos nunca de lado el trabajo por la primera infancia, sí decidimos enfocarnos en aprender y abordar de mejor manera la adolescencia.

Sabíamos que hablar de adolescencia no iba a ser fácil y, quizás, por eso mismo decidimos hacerlo. Es una etapa que a todos nos genera algo: como padres, como madres, nos asusta. Como ex adolescentes, nos preocupa. Pero en los sectores de mayor pobreza, de mayor olvido, es aún más crudo. Por ende, era aún más urgente.

Lo vemos seguido en los medios de comunicación: existe una profunda violencia en las escuelas, “portonazos” protagonizados por niños de 14 años, asesinatos que involucran a niños de 13. Solo el año pasado, el Ministerio Público había registrado hasta septiembre el ingreso de más de 29.000 adolescentes infractores de ley. Esto es grave. Lo sabemos todos. Pero también sabemos que no son todos e incluso que a quienes se ven envueltos en situaciones así, sería un error darlos por perdidos.

Hoy, según la última encuesta CASEN, casi 300 mil jóvenes viven en situación de pobreza y 800 mil en pobreza multidimensional. Es decir, que no tienen acceso a educación, salud, o a un hogar. Vivir bajo la línea de la pobreza, aumenta las probabilidades de estar inmersos en contextos profundamente adversos. Muchos de estos jóvenes han vivido abusos emocionales, físicos o sexuales, han convivido con familiares en prisión o han estado expuestos al consumo de sustancias en sus hogares, entre muchos otros desafíos.

Cuando oímos que un adolescente participó en un portonazo, ¿realmente creemos que es posible cambiar el rumbo de su vida? La mayoría respondería: deberíamos haber intervenido en sus primeros años. Es cierto, la prevención en la primera infancia es crucial. Pero, ¿eso significa que esos 300.000 jóvenes que hoy viven bajo la línea de la pobreza están irremediablemente perdidos? Eso nos preguntamos durante 2024 y decidimos derribar un mito: no todo está perdido y sus destinos no están escritos. No todo se define en la primera infancia, como muchas veces nos han hecho creer. Todo lo contrario: la evidencia en neurociencias ha demostrado que en la adolescencia el cerebro se vuelve más plástico. La poda neuronal nos abre una segunda ventana para influir en su toma de decisiones, el control de sus impulsos y sus expectativas de futuro.

Así, la adolescencia se presenta como una oportunidad para redirigir trayectorias, fomentar la resiliencia y consolidar todas las habilidades necesarias para la vida adulta. Eso derriba la idea de que los jóvenes más vulnerables están condenados a seguir una trayectoria negativa.

Con eso en mente, y con diferentes aliados, trabajamos la campaña de posicionamiento de América Solidaria que lanzamos el siguiente año: el destino de los adolescentes no está escrito. Pero no fue sólo una campaña, sino la instalación de un relato y una hoja de ruta. Así, logramos llegar a casi 10 mil niñas, niños y adolescentes de los sectores más excluidos, y a través de más de 40 profesionales voluntarios que donaron su tiempo para implementar nuestros programas. Cada proyecto se realizó en escuelas —9 establecimientos distribuidos entre las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Metropolitana y Magallanes— y en más de 20 organizaciones territoriales que también tienen trabajo directo con los niños y sus familias.

Sin alianzas no sería posible: también realizamos actividades de voluntariado corporativo, donde casi 250 trabajadores, de seis distintas empresas, se comprometieron en mejorar las condiciones del entorno de más de 1.500 niñas, niños y adolescentes. Como también decidieron financiar proyectos de forma directa como lo fue el caso de la empresa Grenergy, que permitió que realizáramos dos tipos de programas en el norte del país.

En el 2024, además, pudimos cumplir un sueño: volver a las residencias del Sistema de Protección del Estado, donde viven los adolescentes más excluidos de este país. Gracias a la obtención del fondo INNOVA FOSIS, pudimos estar en cinco residencias de la Región Metropolitana y trabajar con ellos un proyecto de vida que permitiera trabajar su autonomía.

Para América Solidaria el trabajo intersectorial es clave. Por eso, buscamos y seguiremos buscando la forma de aliarnos con el Estado, con las empresas, con la sociedad civil, entre tantos otros. Porque sabemos que solos jamás podremos cambiar los destinos de quienes más lo necesitan hoy.

Pero eso no fue todo. También saldamos una cuenta pendiente: trabajar mano a mano con las oficinas del sistema de América Solidaria, específicamente con la de Uruguay y Argentina, y desarrollar proyectos en conjunto a través de profesionales voluntarios que amplificaran su trabajo en la región. Porque nuestra esencia sigue siendo el continente y seguirá siendo también la cooperación.

Sabemos que falta mucho. Pero también que cada año, gracias al apoyo de personas que nos donan mes a mes, a empresas que creen en nosotros, a fondos que nos permiten apoyar al Estado, estamos más cerca del sueño de una América más justa y más solidaria.

Porque el destino no está escrito.

Magdalena Valdés
Directora Ejecutiva
América Solidaria Chile

2.2 Estructura de gobierno

La máxima autoridad de la **Fundación Jóvenes por una América Solidaria** es el Directorio, conformado por 15 integrantes, todas personas naturales, mayores de edad y cuyas funciones se ejercen gratuitamente.

DIRECTORIO	
NOMBRE	CARGO
Francisco Javier Cox Irrarrázaval	Presidente
Jacqueline Navarro Torres	Vice-Presidente
Verónica Aguayo Montero	Secretaria
Nicole Jequier López	Tesorera
Enrique García Fernández	Director
Carmen Lagos Dittborn	Director
Sebastián Marambio Martínez	Director
Maximiliano Reyes Subiabre	Director
Tomás Reyes Le Roy	Director
Sebastián Villarreal Bardet	Director
María Alejandra Milada Kantor Brucher	Directora
José Luis Barroilhet Diez	Director
María Pía De la Fuente Oviedo	Directora
Loreto Marina Leyton López	Directora
Juan Pablo Schaeffer Fabres	Director

Adicional a su reunión mensual, los miembros participan en comités de trabajo específicos los cuales se detallan a continuación:

COMITÉ	NOMBRE	CARGO
Ejecutivo	Javier Cox	Director
	Jacqueline Navarro	Directora
	Verónica Aguayo	Directora
	Magdalena Valdés	Directora Ejecutiva

Identidad	Enrique García	Director
	Carolina Sánchez	Directora Identidad
	Verónica Aguayo	Directora
	Pía de la Fuente	Directora
	Sebastián Villarreal	Director
Innovación	Nicole Jequier	Directora
	Constanza Matus	Directora de Innovación
	Verónica Aguayo	Directora
	Alejandra Kantor	Directora
	Loreto Leyton	Directora
	Juan Pablo Schaeffer	Director
Social	Jacqueline Navarro	Directora
	Carmen Lagos	Directora
	María Constanza Hernández	Directora Social

2.3 Estructura operacional

América Solidaria Chile como parte de un sistema

Fundación Jóvenes por una América Solidaria, en adelante AS Chile, es parte de la organización continental americana Sistema América Solidaria (SAS), la que bajo la coordinación de Fundación América Solidaria Internacional, en adelante ASI, impulsa una red de voluntarios para trabajar de manera conjunta con las comunidades por la superación de la pobreza infantil en todos los países del continente, por medio del desarrollo de proyectos junto a fundaciones locales legalmente constituidas, en adelante denominados Socios Territoriales.

El Sistema cuenta con oficinas locales legalmente constituidas en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Haití, México, Perú y Uruguay, que se rigen por el principio de colaboración, se hacen toma de decisiones compartidas, y en algunas áreas hay servicios compartidos principalmente en temas logísticos, de gestión financiera y de formación de todos los y las Profesionales Voluntarios.

AS Chile es la oficina local con mayor antigüedad y con mayores capacidades instaladas, y bajo nuestro principio de colaboración, es que apoyamos al sistema tanto en temas operativos, logísticos, como en aportes en dinero.

Estructura interna de América Solidaria Chile

América Solidaria Chile desarrolla su labor a través de dos principales frentes: el trabajo del equipo ejecutivo y el de sus voluntarios.

El **Equipo Ejecutivo** está conformado por profesionales contratados de planta, colaboradores a honorarios según proyectos específicos, voluntarios que apoyan en oficina y estudiantes en práctica. La estructura de la Fundación es liderada por la Dirección Ejecutiva, quien a su vez es regida por el Directorio, siendo éste el máximo órgano dentro de la Fundación.

Nuestra **estructura organizacional** ha sido clave para gestionar de manera eficiente un mayor número de proyectos, voluntarios y nuevas iniciativas, manteniendo niveles de recursos similares a años anteriores. Esta estructura está diseñada para estar al servicio de los objetivos estratégicos de la Fundación.

El staff ejecutivo y la distribución del equipo se enfoca en que los niños, niñas y adolescentes estén en el centro y, en torno a ello, promovemos los derechos de la niñez a través de distintos programas y proyectos, tanto desarrollados por América Solidaria como por Organizaciones de la Sociedad Civil con quienes nos aliamos para trabajar juntos.

Existen equipos transversales que apoyan a todas las líneas de trabajo y responden a las necesidades operativas de la organización en su conjunto.

A continuación, se describen los principales roles y responsabilidades de cada dirección:

Dirección Ejecutiva:

Conduce la gestión operativa de AS Chile y tiene como principal responsabilidad a su cargo garantizar que se desarrollen proyectos de cooperación sustentable, de alta calidad, que ayuden a generar conciencia y que beneficien prioritariamente a niños, niñas y jóvenes del continente en situación de pobreza.

Dirección Social:

Vela de manera estratégica por la expansión e implementación del modelo de trabajo de América Solidaria en Chile, a nivel de proyectos, de voluntariado y de incidencia. Responsable de la implementación de la estrategia de la línea social de América Solidaria Chile. Además de velar por la eficiente articulación de las alianzas colaborativas en los territorios, la gestión de voluntarios profesionales y el correcto monitoreo, estudio y evaluación de los proyectos sociales, con el fin de asegurar el impacto y alcance de nuestra gestión en las temáticas y territorios más urgentes, entorno a la niñez y adolescencia.

Áreas bajo esta dirección:

- **Programas y proyectos:** Equipo a cargo del desarrollo de programas y proyectos de intervención social para promover la participación, protagonismo y la incidencia de niños, niñas y adolescentes en las realidades que viven y en aquello que les afecta. Así, habilitamos espacios que aseguren una participación de calidad, donde sean ellos mismos quienes, a partir de la formación y acompañamiento del equipo de América Solidaria, desarrollen sus ideas, diseñen espacios o lleven aquello que les importa promover a espacios de incidencia pública y toma de decisión.
- **Voluntariado:** Equipo a cargo de asegurar el cumplimiento del ciclo de Gestión de Voluntariado, responsable desde el proceso de selección hasta el término del voluntariado. Realiza gestiones para ampliar la red de voluntarios y voluntades. Realiza las tareas logísticas para asegurar la presencia de los voluntarios en el terreno y para implementar actividades de Voluntariado Corporativo.
- **Aprendizaje:** Equipo a cargo de definir y gestionar los procesos de monitoreo y evaluación que permitan medir los resultados de los proyectos y permitan generar ciclos de aprendizaje que retroalimenten a la organización para la mejora continua.

Dirección de Identidad:

Lidera el diseño e implementación de la estrategia de Comunicaciones e Incidencia de América Solidaria, posicionando a la organización como referente en el trabajo con niños, niñas y adolescentes que viven la vulnerabilidad, visibilizando los programas y proyectos que impulsa la Fundación, y también los desafíos que vive la niñez en el país y el continente. Además de generar alianzas estratégicas de posicionamiento e incidencia, vela por la captación y fidelización de socios.

Áreas bajo esta dirección:

- **Marca:** Posiciona la marca América Solidaria de manera masiva y congruente en el país. Genera alianzas con empresas, medios de comunicación y de vía pública para dar a conocer a la Fundación. Define la comunicación para cada público objetivo.
- **Comunicaciones:** Visibiliza nuestro trabajo en terreno, nuestras alianzas, aprendizajes, entre otros. Está a cargo de mantener todos nuestros canales -página web, redes sociales, mailing- actualizados y a nuestros públicos objetivos informados.
- **Incidencia:** Genera las relaciones e iniciativas con aliados estratégicos y de posicionarnos en nuestras temáticas relevantes en medios de comunicación.
- **Socios:** Encargada de la captación, fidelización y gestión de donantes individuales, socios y adherentes que apoyan financieramente el trabajo de América Solidaria Chile.

Dirección de Innovación:

Dirige estratégicamente los procesos de levantamiento de recursos y alianzas que sustentan el modelo de trabajo de la Fundación. Su foco está en impulsar soluciones creativas y sostenibles que maximicen el impacto social, mientras **explora y asegura nuevas vías de financiamiento que garanticen su crecimiento y éxito a largo plazo.**

Áreas bajo esta dirección:

- **Alianzas y desarrollo de fondos:** Gestiona vínculos estratégicos con empresas y organizaciones que financian proyectos, participan activamente en iniciativas como programas de América Solidaria y el Voluntariado Corporativo y colaboran desde su estrategia de sostenibilidad. También lidera la postulación a fondos públicos y privados.

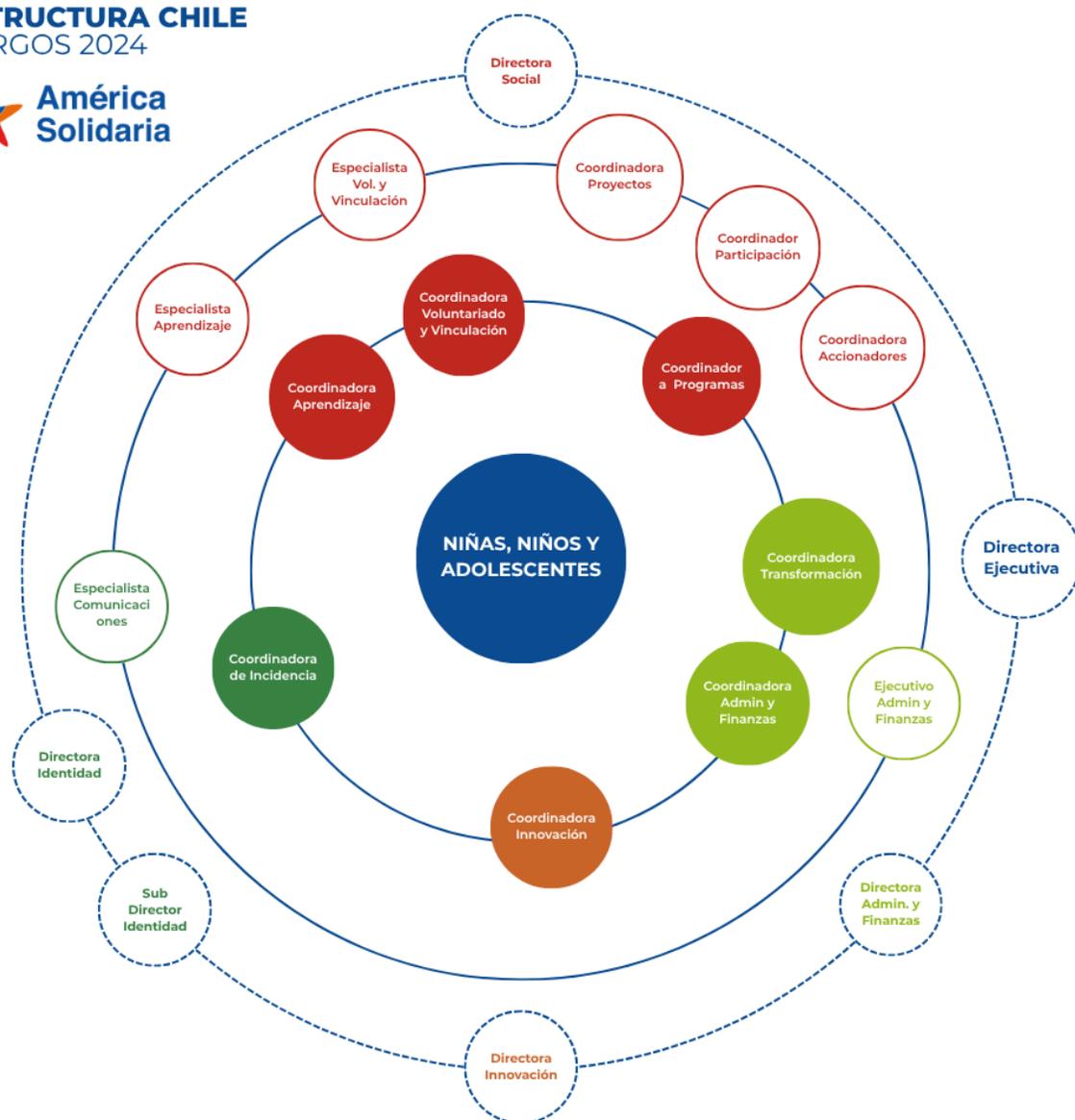
Dirección Finanzas, Operaciones y Personas:

Responsable de entregar soporte transversal en aspectos administrativos, logísticos, financieros y de gestión de personas, acompañando al equipo ejecutivo durante todo su ciclo dentro de la organización. Lidera el control presupuestario, así como el reporte y seguimiento de indicadores clave. Garantiza la transparencia financiera mediante la implementación de procesos de control interno y la auditoría de estados financieros.

Áreas bajo esta dirección:

- **Personas y Cultura:** Responsable de liderar la estrategia de gestión de personas, promoviendo una cultura organizacional alineada con los valores de la Fundación. Supervisa procesos laborales, administración de remuneraciones y acciones que favorecen el desarrollo y bienestar del equipo.
- **Operaciones y Logística:** Asegura el soporte operativo necesario para el funcionamiento diario de la organización, gestionando aspectos como infraestructura, relación con proveedores, seguimiento de pagos y logística para el despliegue territorial de los voluntarios.
- **Transformación:** Liderar y gestionar los procesos de cambio en la organización para adaptarse a nuevos desafíos, estrategias y tecnologías con el fin de mejorar la eficiencia, productividad y promover la innovación. Identificar oportunidades de mejora, desarrollar planes de acción, coordinar equipos interdisciplinarios y garantizar que la transformación se lleve a cabo de manera efectiva.

ESTRUCTURA CHILE
CARGOS 2024



Además del equipo ejecutivo, contamos con el trabajo que realizan los voluntarios, de acuerdo al modelo de voluntariado de América Solidaria. Durante el año, el modelo de voluntariado definió dos tipos de participantes:

- a. Programa de voluntariado profesional
- b. Programa de voluntariado corporativo, ejecutado en colaboración con empresas aliadas

La primera modalidad de participación es la base del trabajo realizado por AS Chile, donde los proyectos ejecutados contemplan la participación de **Profesionales voluntarios y voluntarias** que aportan sus conocimientos, experiencia profesional y social para lograr objetivos puntuales en cada uno de estos, donde además experimentan un proceso de crecimiento personal y profesional, que los habilita para liderar procesos de cambio social en sus comunidades de origen.

El modelo implementado para el 2024 contempló que los profesionales voluntarios y voluntarias (PVs) se involucren en proyectos de calidad, sustentables y comunicables de integración social que permitan mejorar la calidad de vida de las niñas y niños que viven situaciones de exclusión y vulneración. Tras la convocatoria y selección, nuestros PV's participan en un proceso de formación inicial presencial y luego una formación continua durante todo el proceso de voluntariado.

Durante el período participaron 45 profesionales voluntarios y colaboraron con 20 socios territoriales, beneficiando a 9.276 niños, niñas y adolescentes.

El programa de **Voluntariado Corporativo** consiste en la articulación de alianzas entre AS Chile, empresas donantes y Socios Territoriales, para la ejecución de actividades y jornadas que permiten a sus trabajadores vincularse con niños, niñas y jóvenes en situación de exclusión y generar espacios de encuentro y cambio de miradas.

En el año 2024 se llevaron a cabo 7 actividades, con la participación de 242 voluntarios corporativos y mediante la articulación de 6 alianzas.

2.4 Valores y/o Principios

En América Solidaria creemos que si todas nuestras acciones se diseñan para aprender, se implementan en red, se desarrollan haciendo partícipe a la niñez de forma diversa e intercultural lograremos nuestro propósito. Estos cuatro atributos son componentes fundamentales de nuestro sello como organización; son características que nos movilizan, nos impulsan y nos ayudan a inspirar a otras personas. Estas son: Protagonismo de la niñez, Red de redes, Interculturalidad, Aprendizaje Colectivo.



- **Protagonismo de la niñez y adolescencia:** Estamos convencidos de que las opiniones, acciones e ideas de las niñas, niños y adolescentes son valiosas hoy y claves para aportar en soluciones a los desafíos locales y globales.

- **Red de redes:** Confiamos en el trabajo en red, en ser una organización que permite que toda persona, empresa u organización que quiera aportar por la niñez, pueda hacerlo a través nuestro.
- **Interculturalidad:** Valoramos la riqueza de todas las personas y culturas, convencidos de que desde el hallazgo de las diferencias y la colaboración, podremos superar los desafíos comunes que vive la niñez en Chile y en todo en el continente.
- **Aprendizaje colectivo:** Creemos que cuando evaluamos lo que hacemos, compartimos lo aprendido e integramos los aprendizajes de otros, logramos impactar positivamente las historias de niñas, niños y adolescentes.

AS Chile consensuó seis valores bajo los que guiamos las acciones del equipo y metas:

- ★ Justicia
- ★ Colaboración
- ★ Compromiso
- ★ Empatía
- ★ Urgencia
- ★ Respeto

2.5 Principales actividades y proyectos

En América Solidaria trabajamos para que todos los niños, niñas y adolescentes tengan una vida digna, justa, y logren construir el continente que sueñen y merecen. Consideramos que las urgencias de la niñez y adolescencia son desafíos interseccionales y multidimensionales, y buscamos generar alianzas colaborativas en donde levantamos proyectos en conjunto con otras organizaciones. A través de una red de voluntades, promovemos los derechos y la participación de las niñas, niños y adolescentes más excluidos del continente para que tengan una vida justa, digna y feliz. Es por eso que hoy realizamos nuestro trabajo a través de programas y proyectos que buscan acompañar y potenciar el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. En base a las necesidades y autonomía progresiva de cada etapa de vida, buscamos que desarrollen habilidades, conocimientos, alcancen su pleno desarrollo y su máximo potencial. Para esto el modelo social identifica tres fases claves en el desarrollo de la niñez y juventud: preparación, acción y retribución.

Para implementar los programas y proyectos del modelo social contamos con distintas líneas de trabajo a través de las cuales desarrollamos nuestras actividades y que mencionamos más arriba: la Línea Programas y Proyectos, la Línea Voluntariado y la Línea de Aprendizaje.

1) Línea Programas y proyectos:

En esta línea se desarrollan 3 programas: Accionadores, Niñez en juego y Diálogos Juveniles

a. Accionadores:

Accionadores es un programa formativo que busca movilizar a niños, niñas y adolescentes de entre 10 y 17 años de edad, a través del desarrollo de habilidades transferibles para la vida reconocidas por UNICEF, en donde se busca promover su participación, de manera que se conciban como agentes de cambio en sus entornos y desarrollen capacidades para accionar en la búsqueda de soluciones sobre realidad más cercana y comunidades que habitan.

Durante el año 2024, se implementó el programa en 9 establecimientos educacionales en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Metropolitana y Magallanes, participando 8 voluntarios profesionales. El alcance logrado fue de 1.456 estudiantes.

b. Diálogos Juveniles

Diálogos Juveniles es un programa que fomenta la participación e influencia de jóvenes en la discusión pública a través del diálogo y la deliberación democrática. El programa reconoce que los jóvenes tienen una baja capacidad para llegar a acuerdos y generar propuestas con quienes piensan distinto, por ello busca generar espacios participativos que promuevan el encuentro diverso y el diálogo intergeneracional, de manera que los y las jóvenes puedan llegar a acuerdos y generar propuestas en conjunto con quienes piensan distinto. Para lograr su propósito, el programa se orienta a que los y las jóvenes desarrollen sus habilidades de diálogo, adquieran herramientas para generar incidencia, mejoren su participación y lleguen a acuerdos.

Este año se realizó un diálogo:

- 1) “Diálogos juveniles San Pedro de Atacama”: tuvo una participación de 48 adolescentes pertenecientes a las localidades de la comuna San Pedro de Atacama y 12 adultos alrededor de la temática “patrimonio cultural”

c. Niñez en juego:

Niñez en juego es un programa que busca promover los derechos de niños y niñas a través de la experiencia lúdica y participativa. Teniendo en cuenta la convención de los derechos del niño, este programa a través de sus sesiones invita a los participantes a reconocer sus derechos, reconocer los derechos de sus compañeros y pares y a través del juego ofrece espacios seguros y estimulantes donde niños y niñas pueden descubrir y reconocer sus derechos de una manera práctica y significativa.

Durante el año 2024 se implementó en la escuela Presidente Riesco Errázuriz llegando a 53 estudiantes de los cursos 4to y 5to básico.

2) Línea Voluntariado:

La línea de voluntariado tiene como propósito generar una experiencia profesional transformadora que les permita desarrollar una trayectoria laboral vinculada al ámbito social. El equipo se encarga de llevar a cabo los procesos de posicionamiento, convocatoria y selección de los distintos tipos de voluntariado, así como los procesos de acompañamiento socioemocional y formativo de los y las voluntarios/as.

Esta línea tiene dos grandes ejes, uno es potenciar y amplificar el trabajo que realizan Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), de tamaño micro y pequeña con foco en niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de vulneración y exclusión, aportando a la profesionalización de la oferta de su intervención social y a la gestión organizacional para que sea sostenible en el tiempo, con el foco en incrementar su alcance y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. Aquí, trabajamos en alianzas colaborativas para desarrollar proyectos de profesionalización de algún ámbito de la organización, en donde se insertan profesionales voluntarios a trabajar por esos objetivos. Asimismo, gestionamos y ejecutamos espacios de desarrollo de aprendizaje en temáticas específicas de intervención social y/o gestión organizacional para nuestras alianzas. También articulamos encuentros institucionales entre ST y OSC, instituciones públicas y/o empresas, a distintas escalas geográficas. Por otro lado, incentivamos y acompañamos la ejecución de iniciativas de participación de NNA en el marco del enfoque de derechos.

La segunda, tiene relación con la implementación de nuestros programas propios como lo son: accionadores, niñez en juego y diálogos.

a) Voluntariado profesional

El voluntariado profesional es un programa de América Solidaria Chile, que convoca a profesionales de distintas carreras y de distintas nacionalidades para comprometerse, durante un periodo que va desde 3 meses a 1 año, y a tiempo completo, en uno de los proyectos disponibles a lo largo del país. Promovemos que puedan trasladarse de su región de origen, apuntando a que el intercambio cultural es un sello de América Solidaria Chile.

Este programa busca que los profesionales voluntarios se conviertan en agentes de cambio comprometidos por el cambio social a través de una experiencia de voluntariado transformadora. Para lograrlo, nos comprometemos a brindar un acompañamiento socioemocional continuo, levantando espacios de encuentro que inviten al

aprendizaje, así como a la vinculación con otros por medio del intercambio de experiencias. También desarrollamos instancias formativas, como lo son la formación inicial y espacios de capacitación continua en áreas ligadas a la causa de América Solidaria.

En términos generales desde la línea de voluntariado se estructura el trabajo de la siguiente manera:

- Proyecto de profesionalización: que considera como actividades claves:
 - Convocatoria, postulación, evaluación y selección de proyectos de OSC.
 - Definición de los territorios en los que se implementarán los programas propios.
 - Ajuste de proyectos seleccionados.
 - Búsqueda de voluntariado para la profesionalización de ST.
 - Acompañamiento en la implementación de proyectos a ST y Voluntariado.
 - Proceso de evaluación del proyecto.
- Espacios de desarrollo de aprendizaje en temáticas específicas de intervención social y/o gestión organizacional:
 - Levantamiento de información organizacional.
 - Priorización de necesidades de apoyo en temáticas específicas.
 - Búsqueda y/o gestión de alianzas para espacios de desarrollo de aprendizaje con carácter local (OSC, instituciones públicas y/o empresas).
 - Articulación de espacio de desarrollo de aprendizaje con ST.
 - Seguimiento y consolidación de alianzas.
- Articulación de encuentros institucionales entre ST y OSC, instituciones públicas y/o empresas, a distintas escalas geográficas para realizar:
 - Levantamiento de información organizacional a ST que permita identificar necesidades de apoyo a nivel de intervención social, vinculación territorial y gestión organizacional.
 - Elaboración de base de datos y cartografía interactiva con OSC, instituciones públicas y/o empresas, clasificadas por ámbito de trabajo y ubicación geográfica.
 - Identificación de OSC, instituciones públicas y/o empresas a distintas escalas geográficas, afines a las necesidades de apoyo levantadas.
 - Articulación de encuentros entre ST y OSC, instituciones públicas y/o empresas, con foco en intereses comunes.
- En cuanto a su desarrollo, el trabajo colaborativo con Socios Territoriales se llevó a cabo durante el 2024 con:
 - 4 organizaciones sociales en cuatro regiones diferentes del país:
 - Región Metropolitana: Fundación Quiero Mi Casa
 - Región de la Araucanía: Fundación cultural Papageno y Corporación Trampolín
 - Región de Los Lagos: Fundación Kalen

Además de tener durante el 2024 alianza con dos oficinas de América Solidaria internacional con quienes se trabajó en la misma lógica de Socio Territorial nacional.

- 9 profesionales voluntarios y voluntarias, con formación profesional en diversas carreras se incorporaron a los distintos proyectos que se llevaron a cabo en alianza con los Socios Territoriales.
- 38 fueron los profesionales voluntarios que fueron parte del fondo adjudicado por América Solidaria correspondiente a Innova Fosis en su convocatoria “camino a la autonomía”. En este proyecto participaron como mentores de jóvenes de 5 residencias de adolescentes pertenecientes al sistema de protección de Chile.

b) Voluntariado corporativo:

El voluntariado corporativo promueve el desarrollo de actividades que apoyen la solución de problemáticas/necesidades de comunidades en situación de vulnerabilidad, a través del encuentro y el

intercambio de experiencias entre los colaboradores de una empresa y nuestros socios territoriales (organizaciones aliadas y/o escuelas).

El voluntariado corporativo permite:

- Conectarse directamente con el territorio y las distintas realidades.
- Aportar a la cohesión y trabajo en equipo.
- Favorecer la horizontalidad entre los colaboradores de la empresa.
- Trabajar por un propósito en común.
- Concientización de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria.

Los tipos de voluntariado corporativo son:

- Infraestructura: El cual permite otorgar mejores condiciones estructurales en las instalaciones de nuestros socios territoriales, otorgando mayor seguridad, armonía, estabilidad visual y calidad de vida a los beneficiarios y beneficiarias.
- Encuentro: Genera una instancia de encuentro, en la cual tanto voluntarios/as como niños, niñas y adolescentes interactúan e intercambian, de manera lúdica, sus experiencias y conocen distintas realidades. Se refuerza la cohesión grupal, empatía, convivencia y trabajo en equipo.
- Mentoría: Los profesionales colaboradores de una empresa, entidad u organización, ponen al servicio de nuestros Socios Territoriales toda su expertise, con el fin de asesorar y acompañar a las organizaciones sociales en el diseño e implementación de un plan de acción que les permita posicionarse y desarrollar al máximo sus posibilidades de crecimiento y gestión interna de cara a sus beneficiarios y grupos de interés.

Se realizaron 7 actividades de voluntariado corporativo (actividades en terreno), con una participación total de 242 voluntarios/as trabajadores de las empresas aliadas: Aramark, Ticketmaster, Belcorp, Jetsmart, Sura y EDP. Se logró beneficiar con dichas actividades a aproximadamente 1.500 NNA de los socios territoriales y escuelas: Colegio Humberto Valenzuela, Casa Azul, Corporación de Las Condes, Centro Educacional Amador Neghimer .

3) Línea Aprendizaje:

La línea de Aprendizaje es un área transversal a las otras líneas del área social, que busca levantar datos e información sobre nuestras intervenciones y sus resultados para la mejora continua de los programas. La línea de aprendizaje está a cargo de definir los procesos de monitoreo, de evaluación y de levantamiento de aprendizaje desde los proyectos, así como de respaldar con evidencia el diseño de nuevos proyectos.

Durante el año 2024, se desarrollaron las siguientes actividades y procesos transversales para la mejora continua de nuestras intervenciones y también actividades y procesos específicos para cada programa.

Respecto a las actividades y procesos transversales, se trabajó en:

- Diseño, revisión y ajuste de teorías de cambio para los programas de la fundación.
- Desarrollo de evidencia que sustenta la teoría de cambio de cada programa.
- Diseño y ajuste de estrategias de monitoreo y evaluación de los programas de la fundación.
- Implementación de instancias periódicas para levantar aprendizajes de los programas y ajustar las metodologías de estos.
- Elaboración de informes y presentación de resultados de las evaluaciones de los programas de la fundación.

Programa Accionadores:

- Desarrollo de instrumento de monitoreo de las sesiones del programa.
- Evaluación de procesos del programa en sus dos ciclos de implementación, incluyendo la evaluación de satisfacción de niños, niñas y adolescentes, docentes, contrapartes de establecimientos educacionales, profesionales voluntarios y coordinadoras del programa con los distintos elementos del programa.

- Evaluación de resultados del programa en sus dos ciclos de implementación, incluyendo la evaluación del desarrollo de habilidades socioemocionales y participación de niños, niñas y adolescentes que participan del programa.

Programa Voluntariado Profesional

- Formación inicial de profesionales voluntarios/as respecto a monitoreo y evaluación de programas sociales.
- Evaluación de procesos del programa, incluyendo la evaluación 360° entre Socios Territoriales, profesionales voluntarios y coordinadora del proyecto, y la evaluación de la experiencia del voluntariado.
- Evaluación de resultados del programa de Voluntariado Profesional, incluyendo la evaluación de la mejora en el puntaje en la escala de autoestima, autoeficacia, participación, y la contribución del voluntariado al capital social de los profesionales voluntarios.

Programa Diálogos Juveniles

- Evaluación de procesos del programa, incluyendo la evaluación de satisfacción de los y las jóvenes que participaron del programa y la evaluación del logro de los objetivos del programa, de acuerdo a la percepción de los participantes, además de la observación en terreno.
- Evaluación de resultados del programa en los y las jóvenes participantes, incluyendo la evaluación del desarrollo de habilidades comunicativas y competencias de acción cívica, y la moderación de opiniones.

Programa Niñez en Juego

- Evaluación de procesos del programa a partir de pauta de fidelidad de la implementación, evaluación de satisfacción de niños y niñas, y entrevista con monitorea del programa.
- Evaluación de resultados del programa a partir de un instrumento estandarizado para medir adquisición de conocimientos en torno a los derechos del niño y la niña en estudiantes que participan del programa.

Proyectos adicionales

Este año América Solidaria Chile ejecutó otra iniciativa, con una forma de trabajo distinta a la que acostumbramos, sin Socios Territoriales ni Profesionales Voluntarios, que complementan o facilitan el trabajo de otras áreas de la fundación.

- **Reforestación reserva Nacional Lago Peñuelas:** Instancia co ejecutado con INJUV Chile, en el cual se convocó a la red de jóvenes de América Solidaria y a otros jóvenes de Chile para participar en la reforestación de la reserva nacional Lago Peñuelas, la cual fue severamente afectada por el mega incendio ocurrido a inicios del 2024 en la región de Valparaíso.
- **Talleres de formación Experiencias Positivas:** a partir de los lineamientos técnicos de la Fundación, se impartieron talleres de formación en la temática “Experiencias Positivas” del modelo HOPE, para los profesionales voluntarios, socios territoriales y otros aliados.

De todas las actividades anteriormente descritas, podemos resumir los proyectos desarrollados durante el año en la siguiente tabla. El detalle de los proyectos rendidos a terceros (públicos y privados) se puede consultar en el Anexo 1: Fichas de los proyectos.

N°	Nombre del Proyecto	Ciudad	Socio y/o Aliado Territorial	PV	N° Beneficiarios (*)
1	Una infancia de oportunidades: aprendizaje y desarrollo sin barreras	Santiago	Quiero Mi Casa	3	Beneficiarios/as directos: 113 Beneficiarios/as indirectos: 0
2	Reinserta Juventud	Puerto Varas	Fundación Kalén	2	Beneficiarios/as directos: 0 Beneficiarios/as indirectos: 9
3	Grupo activo de apoyo adolescente	Curacautín	Corporación El Trampolín	2	Beneficiarios/as directos: 15 Beneficiarios/as indirectos: 0

4	Fortalecer y visibilizar el programa educativo Papageno que desarrolla en la Araucanía y Los Ríos.	Villarrica	Fundación Papageno	2	Beneficiarios/as directos: 0 Beneficiarios/as indirectos: 1600
5	Comunidades educativas Concausa	El Durazno, Melo y Paysandú	América Solidaria Uruguay	2	Beneficiarios/as directos: 99 Beneficiarios/as indirectos: 0
6	Fortalecimiento Organizacional América Solidaria Argentina	Buenos Aires	América Solidaria Argentina	1	Beneficiarios/as directos: 0 Beneficiarios/as indirectos: 288
7	Accionadores Tarapacá	Pozo Almonte	Escuela Básica Estrella del Sur Liceo Alcalde Sergio González	2	Beneficiarios/as directos: 545 Beneficiarios/as indirectos: 0
8	Accionadores RM	Santiago	CEM Dr. Amador Neghme Escuela Estado de Palestina	2	Beneficiarios/as directos: 368 Beneficiarios/as indirectos: 0
9	Accionadores Magallanes	Puerto Natales	Escuela Básica Libertador Bernardo O'Higgins Liceo María Mazzarello Colegio Puerto Natales	2	Beneficiarios/as directos: 335 Beneficiarios/as indirectos: 0
10	Accionadores Antofagasta	San Pedro de Atacama	Escuela Básica San Pedro de Atacama Centro Educacional Toconao	2	Beneficiarios/as directos: 208 Beneficiarios/as indirectos:
11	Diagnóstico juvenil San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama	SQM Litio	0	Beneficiarios/as directos: Beneficiarios/as indirectos:
12	Diálogos Juveniles San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama	SQM Litio	0	Beneficiarios/as directos: 48 Beneficiarios/as indirectos: 0
13	Niñez en Juego	Santiago	Escuela Presidente Riesco Errázuriz	0	Beneficiarios/as directos: 169 Beneficiarios/as indirectos: 0
14	Design for Change	Nacional	DFC Global	0	Beneficiarios/as directos: 671 Beneficiarios/as indirectos: 0
15	Accionemos por nuestra vida	Santiago	Residencia Recoleta Residencia Campos de Deportes Residencia Protectora de la Infancia Residencia La Minga Residencia El Encuentro	25	Beneficiarios/as directos: 48 Beneficiarios/as indirectos: 0
16	Festival Yo Puedo	Santiago	OSC, empresas y sector público	0	Beneficiarios/as directos: 180 Beneficiarios/as indirectos: 0
17	Talleres Red Juvenil	Online	N/A	0	Beneficiarios/as directos: 130 Beneficiarios/as indirectos: 0
18	Workshops Introdutorios HOPE de Experiencias Positivas en la Niñez y Adolescencia	Online	N/A	0	Beneficiarios/as directos: Beneficiarios/as indirectos: 3527

(*) N° de beneficiarios directos: son aquellos que son parte de las actividades de los proyectos

Actividades internas

Identidad

Comunicaciones

- **Profundización del relato institucional de América Solidaria:** En el 2024 trabajamos en la definición estratégica de la marca América Solidaria y el desarrollo teórico del discurso institucional con el objetivo de fortalecer la calidad de nuestra propuesta discursiva. Como resultado de este esfuerzo, concluimos el año con un estudio de posicionamiento sobre la percepción de las audiencias de la marca América Solidaria, diferentes formaciones realizadas para especializarnos en el campo de trabajo de la organización y así robustecer el sustento teórico de nuestra propuesta de valor, y el primer ejercicio de síntesis de la información obtenida que derivó en la construcción de la campaña Destino: El futuro de las y los adolescentes no está escrito.
- **Primera Cuenta Pública:** En 2024 llevamos a cabo la primera cuenta pública de América Solidaria, con el objetivo de compartir con nuestras distintas audiencias los principales hitos del año anterior, fortalecer la transparencia institucional y rendir cuentas sobre el impacto de nuestro trabajo. La actividad se realizó de manera virtual y contó con la participación de socios territoriales, profesionales voluntarios, empresas aliadas, donantes y el equipo ejecutivo completo de la fundación. Fue una instancia enriquecedora de diálogo, donde pudimos reflexionar colectivamente sobre los avances, desafíos y el camino que seguimos construyendo en favor de la niñez y adolescencia en situación de vulnerabilidad.

Campaña de convocatoria profesionales voluntarios:

- Durante el año 2024 impulsamos dos campañas de convocatoria de voluntariado profesional, con el objetivo de sumar personas comprometidas a los proyectos que desarrollamos en los territorios más excluidos del país. Estuvimos presentes en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Metropolitana, La Araucanía, Los Lagos y Magallanes. La estrategia de difusión se centró principalmente en redes sociales, lo que permitió que un total de 337 personas hayan postulado a ambas convocatorias a través de nuestra plataforma de voluntariado: <https://sumate.americasolidaria.org/>
- **Convocatoria Mentores:** En agosto de 2024 lanzamos una convocatoria de mentores voluntarios/as con el objetivo de brindar mentorías personalizadas a jóvenes que viven en residencias de la Región Metropolitana, en el marco del programa piloto "Accionemos por nuestra vida", financiado por Innova FOSIS. Esta iniciativa buscó orientar e inspirar a los y las jóvenes en la construcción de sus proyectos de vida, mediante un acompañamiento cercano y significativo. La convocatoria se difundió a través de redes sociales y alianzas con organizaciones estratégicas, lo que permitió alcanzar una exitosa participación de más de 100 personas interesadas, ampliando nuestra red de apoyo y reafirmando el compromiso social hacia la juventud en contextos de cuidado.
- **Encuentro 3Xi:** Durante 2024, América Solidaria fue parte de la mesa organizadora del encuentro 3Xi, formando parte activa en la construcción y ejecución de esta inédita instancia de diálogo intergeneracional. Junto a otras organizaciones como 3Xi, INJUV y diversas entidades sociales, colaboramos en el diseño de un espacio que reunió a personas mayores y jóvenes, promoviendo el reconocimiento mutuo, la valoración de sus diferencias y la identificación de objetivos comunes para la colaboración futura. El encuentro, que contó con más de 500

asistentes, se realizó en la Estación Mapocho y se consolidó como una experiencia inspiradora de encuentro ciudadano y tejido social.

- **Convocatoria Reforestación:** Durante 2024, continuamos comprometidos con las zonas afectadas por los incendios en la Región de Valparaíso, sumándonos al voluntariado de reforestación de la Reserva Nacional Lago Peñuelas, una iniciativa impulsada por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia y el Ministerio de Hacienda, con el propósito de devolverle el verde a este valioso ecosistema. Como fundación, apoyamos activamente en la convocatoria de voluntarios/as a través de nuestras redes sociales y gestionamos alianzas estratégicas para proveer insumos necesarios para la jornada, reafirmando así nuestro compromiso con la recuperación ambiental, ya que creemos que niñas, niños y adolescentes deben crecer en entornos sanos, seguros y propicios para su desarrollo integral.

- **Alianza con JIM:** En agosto de 2024, América Solidaria anunció una alianza estratégica con JIM, marca representada por Gildemeister, que fortalece actualmente nuestra labor en los territorios más excluidos del país. Gracias a esta colaboración, se integraron dos camionetas JIM RE-MAX para el trabajo de la fundación, las que siguen permitiendo hoy llegar a comunidades remotas y facilitar el trabajo diario de nuestros equipos y voluntarios/as en terreno. Esta alianza refleja nuestro compromiso permanente con la presencia activa en los lugares donde más se necesita, asegurando el acceso y acompañamiento a niñas, niños y adolescentes en lugares excluidos.

- **Participación en eventos:** Durante 2024, participamos en diversos eventos con el objetivo de posicionarnos y fortalecer nuestro vínculo con distintas audiencias. Estuvimos presentes en el Congreso Jóvenes Futuro, realizado en el GAM, donde conectamos con públicos juveniles a través de una activación participativa centrada en sus intereses y visiones. También asistimos al Worktech Latam 2024, un congreso de innovación laboral que nos permitió establecer relaciones con empresas y actores del mundo corporativo, proyectando nuestro trabajo desde la colaboración intersectorial. Para cerrar el año, participamos en Emprende Tu Mente, instancia clave para visibilizar a América Solidaria como una organización pionera en voluntariado profesional y en el trabajo con la niñez y adolescencia.

Participar en estos espacios ha sido fundamental para ampliar nuestra red de colaboración, conectar con nuevas audiencias y posicionar nuestra causa en entornos estratégicos, reafirmando la importancia de comunicar con fuerza y coherencia el impacto de nuestro trabajo.

- **Incidencia:** Articulación entre Ministerio de Educación y Fútbol Más para apoyar el trabajo de las Escuelas Abiertas que se instalaron en la emergencia de la V Región: Entre el 20 y 23 de febrero de 2024, en el marco del programa “Escuelas Abiertas” del Ministerio de Educación, América Solidaria y Fundación Fútbol Más realizaron una intervención conjunta en tres escuelas de Viña del Mar afectadas por los incendios en la Región de Valparaíso. A través de actividades lúdicas y deportivas lideradas por voluntarios/as y profesionales, se abordaron temáticas socioemocionales para promover los derechos de la niñez y brindar contención emocional. La iniciativa contó con la participación de autoridades como las ministras Carolina Arredondo y Maisa Rojas, y fue un claro ejemplo de trabajo colaborativo entre organizaciones sociales y el Estado para garantizar espacios seguros y dignos para niñas y niños en contextos de emergencia.

- **Adhesión a campañas por incendios en la Quinta Región:** En febrero del 2024, América Solidaria se sumó a la campaña impulsada por la Defensoría de la Niñez con el objetivo de recolectar insumos de aseo y escolares dirigidos a niñas, niños y adolescentes afectadas y afectados por los incendios en la V Región. Nuestra participación también incluyó la difusión de la iniciativa mediante las diferentes redes sociales de la organización. La convocatoria se extendió hasta el 23 de febrero y la entrega de los 2.000 insumos recolectados se realizó el 13 de mayo en la Oficina Local de la Niñez (OLN) de Quilpué. El 5 de octubre nos sumamos a la iniciativa de reforestación de la Reserva Nacional Lago Peñuelas, promovida por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV). Voluntarios y voluntarias jóvenes de América Solidaria contribuyeron a la plantación de árboles en el lugar.

- **Premio Pobre el que no cambia de mirada 2024:** Integramos un año más la Alianza Comunicación y Pobreza, espacio que reúne a Fundación Superación de la Pobreza, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Base Pública y América Solidaria para promover enfoques comunicacionales dignos y respetuosos en la cobertura de la pobreza y vulnerabilidad. El principal evento de esta alianza fue la realización de la XIV edición del Premio Pobre el que no Cambia de Mirada, que distinguió a medios de comunicación de Chile y América Latina. En esta edición se recibieron más de 240 postulaciones de trabajos periodísticos de medios de comunicación y universidades publicados entre el 1 de noviembre de 2023 y el 31 de octubre de 2024. La ceremonia se realizó el 9 de enero del 2025.

Incidencia

- **Participación en redes y mesas de incidencia colectiva:** Durante el 2024, continuamos con nuestra participación en dos mesas de la sociedad civil: Pacto Niñez, de alcance nacional, y la Mesa de Niñez de la Comunidad de Organizaciones Solidaria (COS) para la Región Metropolitana. En Pacto Niñez nos sumamos a la convocatoria de candidatas y candidatos a alcaldías para comprometerse con cinco aspectos clave para la niñez en Chile (seguridad, salud mental, participación, inversión y derechos). Un total de 118 candidatas y candidatos, de 82 comunas y 13 regiones, firmaron los compromisos. Con la Mesa de Niñez se mantuvo el seguimiento a diferentes temáticas relevantes de las agendas sociales y políticas para la niñez y adolescencia.
- **Talleres metodológicos con la Asociación de Municipalidades sobre la conformación de los Consejos de la Niñez:** América Solidaria asesoró a la Subsecretaría de la Niñez durante el diseño del manual técnico para el armado de los Consejos de la Niñez de las Oficinas Locales de la Niñez (OLN), las cuales constituyen el aterrizaje territorial de la Ley de Garantías y Protección Integral de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, Ley N° 21.430. La asesoría tuvo como objetivo desarrollar la propuesta participativa para niños, niñas y adolescentes. Posteriormente, se realizó una capacitación a la que asistieron 400 representantes de las OLN.
- **Niñez en Voz Alta:** Niñez en Voz Alta es un espacio que promueve el diálogo entre especialistas, liderazgos y ciudadanía sobre los principales desafíos que enfrentan niños, niñas y adolescentes en el país. Su objetivo consiste en posicionar la niñez y adolescencia como una prioridad urgente y transversal. La primera edición de este ciclo contó con la participación de Violet Speek Warnery, representante de UNICEF en Chile. Los temas abordados incluyeron el trabajo con escuelas públicas, la relación con personas apoderadas y cuidadoras, y la importancia de involucrar a jóvenes y adolescentes en los esfuerzos de UNICEF. Niñez en Voz Alta responde al espíritu colaborativo de América Solidaria para tender puentes y articular a diferentes actores sociales.

Finanzas, Operaciones y Personas

- **Reestructuración equipo:** Se implementó un proceso de reestructuración organizacional orientado a optimizar funciones, fortalecer áreas clave y alinear los roles a los objetivos estratégicos de la Fundación.
- **Aplicación Encuesta de Clima:** Se aplicó una encuesta de clima laboral para evaluar niveles de satisfacción, identificar oportunidades de mejora y diseñar un plan de acción para fortalecer la cultura organizacional; se obtuvo una participación del 77%.
- **Implementación de Monday:** Se llevó a cabo la implementación de la plataforma Monday como herramienta de gestión de proyectos, permitiendo mejorar la coordinación interna, optimizar los flujos de trabajo y aumentar la trazabilidad de tareas.
- **Auditoría:** Se efectuó una auditoría financiera externa, realizada por la firma Crowe Auditores, con el objetivo de garantizar la transparencia en la gestión de recursos y el cumplimiento de estándares.

- **Evaluación de desempeño:** Se llevó a cabo la evaluación de desempeño 360°, que permite una valoración integral del rendimiento individual y colectivo. Este proceso favorece el fortalecimiento de competencias esenciales y asegura la alineación de cada colaborador con sus objetivos anuales, los cuales se establecen en coherencia con los objetivos estratégicos de la organización.

Innovación e identidad

El financiamiento de los proyectos y las actividades internas es posible por la generación de alianzas entre América Solidaria Chile, empresas, entidades gubernamentales a través de fondos concursables, organismos internacionales y fondos de cooperación, e individuos que realizan donaciones únicas o mensuales, pudiendo así recaudar donaciones permanentes, puntuales y/o específicas para los proyectos y operación de la Fundación.

Las principales actividades de recaudación del 2024, fueron:

- **Captación de socios con agencias externas:** Para ampliar nuestra base de socios, activamos la colaboración con dos agencias externas de captación Face to Face: La Causa y Connect. Con su apoyo, potenciamos nuestro mensaje para invitar a más personas a unirse como socios, permitiéndonos llegar a las comunidades donde nuestra presencia es más urgente.
- **Participación del programa Ahora Caigo:** Nuestra participación en el programa '**Ahora Caigo**' de TVN resultó en una victoria, la cual, con el apoyo del periodista Simón Oliveros, nos proporcionó recursos económicos para la ejecución de nuestros proyectos en Chile
- **Alianzas con empresas:** Continuamos fortaleciendo alianzas estratégicas con empresas, invitándolas a generar un impacto positivo en las comunidades y en sus propios colaboradores a través de nuestros programas.
- **Postulación a fondos concursables:** El 2024 optimizamos nuestro proceso de postulación a fondos concursables, creando un flujo más eficiente que integra a diversas áreas del equipo ejecutivo. Esto, sumado al apoyo de un grupo de **embajadores externos**, nos permitió postular con mayor éxito a diversas convocatorias.
- **Desayuno de alianzas:** Realizamos nuestro desayuno anual de alianzas, un espacio clave para reconectar a nuestros principales colaboradores con el compromiso fundamental de trabajar por la niñez y adolescencia en Chile y en todo el continente.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Personas beneficiarias	<p>Los niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad y exclusión de Chile y el continente americano son nuestro grupo de beneficiarios prioritarios. A través de nuestros proyectos, impactamos a nuestros usuarios, mediante la gestión directa que realizan los/as voluntarios/as profesionales de América Solidaria en terreno, quienes reciben una formación de aspectos técnicos y generales que los prepara en aspectos fundamentales para realizar su año de misión.</p> <p>Dependiendo del ámbito de acción del proyecto, también los padres y apoderados de estos también se ven directamente beneficiados de las actividades realizadas.</p>

	<p>En el 2024 se contabilizaron 9.276 beneficiarios directos e indirectos, en los proyectos ejecutados por América Solidaria Chile.</p>
Socios Territoriales	<p>Son las organizaciones con las cuales nos asociamos para desarrollar los proyectos que serán gestionados por los y las profesionales en terreno. Estas organizaciones trabajan en poblaciones vulnerables, que ven fortalecida su gestión a través de aprendizajes organizacionales en líneas de trabajo que no hubiesen podido desarrollar de no haber contado con el apoyo de los y las profesionales voluntarios de América Solidaria.</p> <p>Durante el 2024, AS Chile colaboró con 6 Socios Territoriales y 9 establecimientos Educativos. Todos estos colaboradores están ubicados en territorio nacional, específicamente en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Metropolitana, Araucanía, Los Lagos y Magallanes.</p>
Gobiernos y Agencias de Cooperación	<p>El trabajo que se realiza con el Gobierno local y con Gobiernos de los países donde América Solidaria tiene presencia, se ve reflejado siendo impulsores de la cooperación internacional a través de alianzas, particularmente la alianza con la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de Chile - AGCID, con quién de manera conjunta, se desarrollan proyectos de cooperación con distintos países, desde el año 2006.</p> <p>El 2024, nos adjudicamos un proyecto del fondo concursable Innova Fosis, para trabajar en residencias de protección en Chile y a su vez, trabajamos a través del socio territorial AS Uruguay con Instituto del niño y adolescente de Uruguay, con profesionales voluntarios chilenos.</p>
Voluntarios	<p>Profesionales Voluntarios: Son los gestores de los proyectos que desarrollamos en alianza con socios territoriales. Profesionales entre 21 y 35 años con un alto compromiso con el trabajo con la niñez y la adolescencia de Chile y el continente, con la disposición de entregar 1 año de su vida a un proyecto social con alguna de nuestras organizaciones y/o instituciones educativas aliadas que trabajan por y con la niñez y adolescencia en contextos y territorios vulnerables y excluidos en Chile y el continente.</p> <p>Voluntarios Corporativos: Nuestro programa de Voluntariado Corporativo es una colaboración estratégica con empresas y organizaciones y/o colegios. Juntos, y con el apoyo de nuestros socios territoriales, diseñamos e implementamos acciones gratuitas para impactar positivamente la vida de niños, niñas y jóvenes en los proyectos. Es un compromiso planificado que genera aprendizaje, solidaridad y mejoras concretas en infraestructura en diversos lugares con apoyo de personas que son parte de una empresa. .</p> <p>Practicantes Son estudiantes, universitarios o técnicos, que realizan su práctica profesional o pasantía en nuestras oficinas, por el periodo que esté estipulado por la casa de estudios.</p> <p>El trabajo de los practicantes se realizó de igual manera como trabaja el equipo ejecutivo, de manera híbrida, con días de trabajo coordinados con las áreas. Ajustando la manera de trabajo, pauta de evaluación y supervisión a distancia o de manera remota; contando con 12 practicantes, quienes fueron parte del equipo y de las actividades fundacionales, dando cumplimiento a la cantidad de horas solicitadas por la entidad estudiantil y siendo parte del proceso educativo del estudiante.</p>

Organismos Internacionales	Nos vinculamos con organismos internacionales en la ejecución de proyectos de desarrollo que demandan alta calidad técnica y humana, tanto en Chile como en los otros países donde se llevan a cabo proyectos.
Aliados (Socios, Empresas)	<p>Son todas aquellas personas independientes o representantes de organizaciones de la sociedad civil y/o empresas con las cuales nos aliamos para hacer los proyectos y actividades internas de AS Chile sustentables financieramente y cumplir nuestra misión.</p> <p>Da la oportunidad no sólo para buscar soporte financiero, sino también para generar un nexo en la difusión de nuestras causas, ya sea a través de medios de comunicación, como en la participación de nuestros proyectos – en el caso de las empresas y sus trabajadores.</p> <p>Nuestros principales aliados son:</p> <p>Empresas: Entendemos a las empresas como protagonistas esenciales en la globalización de la solidaridad. Por eso, generamos alianzas estratégicas para combatir la vulnerabilidad y exclusión infantil en América. Es crucial que sus equipos se identifiquen con esta causa y con los proyectos en los territorios chilenos. Además, trabajamos de la mano en el desarrollo de acciones de Responsabilidad Social Empresarial y en la implementación de políticas internas que fomenten la sustentabilidad, incluyendo iniciativas como el Voluntariado Corporativo.</p> <p>En el 2024 fueron 12 las empresas que donaron directamente a proyectos y voluntariado corporativo, mientras que 6 prestaron ayuda para recolectar fondos de sus clientes y 15 aportaron con especies para el Festival Yo Puedo y otras iniciativas de la fundación.</p> <p>Socios: Son personas naturales cuyo compromiso permite el cumplimiento de la misión de América Solidaria, a través de un aporte mensual y recurrente de recursos. Son un actor de vital importancia para la Fundación, ya que contribuyen de manera creciente a la sostenibilidad financiera de los proyectos y de toda la organización, así como a construir relaciones cercanas y duraderas con las personas.</p> <p>En el 2024, el 81% de los aportes recibidos proviene del aporte de los donantes particulares mensuales.</p>

2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

1. Monitoreo y Evaluación de programa Accionadores

Monitoreo:

El programa realizó el seguimiento sesión a sesión de los talleres a través de un formulario estandarizado. Tras cada sesión, los monitores del programa completaron el formulario con la información correspondiente. Con el formulario se pudo hacer seguimiento a la realización, fecha, duración y contenido de las sesiones, además de la participación de docentes y la previa socialización de la metodología de la sesión con éstos. La información recolectada mediante el formulario era revisada mensualmente por el equipo de Aprendizaje y del programa en una reunión.

Evaluación:

La evaluación del programa Accionadores se compuso de evaluaciones de proceso y una evaluación de resultados.

La evaluación de procesos se compone de dos evaluaciones:

- 1) Evaluación de satisfacción: al finalizar la intervención, se aplicaron encuestas de cierre a docentes, profesionales voluntarios y niños, niñas y adolescentes que participaron de la intervención. En esta encuesta los actores mencionados evalúan el programa y sus componentes.

- 2) Evaluación de indicadores de implementación: a partir de la información recolectada a través de los instrumentos de monitoreo y gestión del programa, al finalizar su implementación, se calculó el logro de distintos indicadores que buscaban evaluar el grado de cumplimiento del diseño y las actividades planificadas.

La evaluación de resultados consiste en:

- 1) Evaluación del desarrollo de habilidades socioemocionales: a partir de la medición pre-post a través de una encuesta online, se mide el desarrollo de habilidades socioemocionales en los y las participantes del programa. El instrumento utilizado corresponde al Cuestionario Emociones Primero, elaborado por Educación 2020.
- 2) Evaluación de la mejora en la participación: a partir de la medición pre-post a través de la misma encuesta online que la mencionada en el punto anterior, se mide la mejora en la participación de los y las participantes del programa. El instrumento utilizado es un extracto ajustado de la escala ICCS.

Los resultados obtenidos a partir de las evaluaciones fueron los siguientes:

Evaluación		Ciclo 1	Ciclo 2
Evaluación de procesos	Evaluación de satisfacción	<p>NNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60% declaró que se sintió motivado a participar en el programa casi siempre o siempre. - 62% declaró que le gustó trabajar en grupo con sus compañeros/as casi siempre o siempre. - 60% declaró que sintió que sus opiniones eran escuchadas por los monitores casi o casi siempre. - 59% declaró que se sintió cómodo para dar su opinión casi siempre o siempre. - 75% declaró que disfrutó las actividades casi siempre o siempre. - 67% declaró que sintió que las actividades estaban pensadas para su edad casi siempre o siempre. <p>Docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% evalúa positivamente la metodología del programa Accionadores. - 100% evalúa positivamente el desempeño de los profesionales voluntarios. - 89% evalúa positivamente la feria de Accionadores. - 100% percibe cambios positivos en el trato entre los/as estudiantes - 89% recomendaría el programa a curso o establecimiento. <p>Profesionales Voluntarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% evalúa positivamente la formación específica del programa Accionadores. - 100% evalúa positivamente el manual del 	<p>NNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 49% declaró que se sintió motivado a participar en el programa casi siempre o siempre. - 58% declaró que le gustó trabajar en grupo con sus compañeros/as casi siempre o siempre. - 61% declaró que sintió que sus opiniones eran escuchadas por los monitores casi o casi siempre. - 57% declaró que se sintió cómodo para dar su opinión casi siempre o siempre. - 66% declaró que disfrutó las actividades casi siempre o siempre. - 64% declaró que sintió que las actividades estaban pensadas para su edad casi siempre o siempre. <p>Docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 87.5% evalúa positivamente la metodología del programa Accionadores. - 100% evalúa positivamente el desempeño de los profesionales voluntarios. - 94% evalúa positivamente la feria de Accionadores. - % percibe cambios positivos en el trato entre los/as estudiantes - 94% recomendaría el programa a curso o establecimiento. <p>Profesionales Voluntarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% evalúa positivamente la formación específica del programa Accionadores.

		<p>programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% evalúa positivamente la comunicación con la coordinadora del programa. - 100% evalúa positivamente la feria de Accionadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% evalúa positivamente el manual del programa. - 100% evalúa positivamente la comunicación con la coordinadora del programa. - 100% evalúa positivamente la feria de Accionadores.
	Evaluación de indicadores de implementación	<ul style="list-style-type: none"> % de sesiones implementadas: 103% % de sesiones con presencia docente: 94% % de sesiones con participación activa del docente: 70% % de sesiones implementadas en tiempo suficiente: 47% 	<ul style="list-style-type: none"> % de sesiones implementadas: 100% % de sesiones con presencia docente: 87% % de sesiones con participación activa del docente: 66% % de sesiones implementadas en tiempo suficiente: 84%
Evaluación de resultados	Desarrollo de habilidades socioemocionales	<p>Porcentaje de NNA que aumenta su puntaje en Cuestionario Emociones Primero entre medición pre y post: 49%</p> <p>Variación porcentual de puntaje promedio en Cuestionario Emociones Primero entre medición pre y post: 0,78%</p>	<p>Porcentaje de NNA que aumenta su puntaje en Cuestionario Emociones Primero entre medición pre y post: 52%</p> <p>Variación porcentual de puntaje promedio en Cuestionario Emociones Primero entre medición pre y post: 1,57%</p>
	Mejora en la participación	<p>Porcentaje de NNA que aumenta su puntaje en ICCS entre medición pre y post: 63%</p> <p>Variación porcentual de puntaje promedio en ICCS entre medición pre y post: 12,5%</p>	<p>Porcentaje de NNA que aumenta su puntaje en ICCS entre medición pre y post: 45,7%</p> <p>Variación porcentual de puntaje promedio en ICCS entre medición pre y post: -3,18%</p>

2. Monitoreo y Evaluación del programa Voluntariado Profesional

Monitoreo:

- **Monitoreo del plan de trabajo:** En cuanto al monitoreo del plan de trabajo, se registró si los proyectos realizaban un monitoreo parcial o completo de su Plan de Trabajo anual o semestral. Además, se hace seguimiento al porcentaje de avance del Plan de Trabajo.
- **Medición de indicadores:** asimismo se registró si los proyectos realizaban un monitoreo parcial o completo de sus indicadores, o si no lo realizaban.
- **Registro de participantes:** En los proyectos de Fortalecimiento Organizacional se reportó también los participantes directos e indirectos de cada proyecto.
- **Gestión de redes:** A través de la medición de redes, se registró la variación de las redes de los socios territoriales entre el inicio y el final del proyecto.

Además, mensualmente se hizo seguimiento de los siguientes indicadores:

- N° de ST iniciados en el mes
- N° de ST activos en el mes
- N° de ST que terminan en el mes
- N° de PV que inician misión durante el mes
- N° de PV en misión durante el mes
- N° de PV que terminan misión durante el mes
- N° de PV que salen anticipadamente

Evaluación:

La evaluación del programa Voluntariado Profesional se compuso de evaluaciones de proceso y una evaluación de resultados.

La evaluación de procesos se compone de dos evaluaciones:

- 1) Encuesta 360°: corresponde a una evaluación triangulada entre profesionales voluntarios, socios territoriales y coordinaciones de proyectos, en los que cada actor se evalúa a sí mismo y a los otros dos, al mismo tiempo que evalúa el proyecto. Esta evaluación fue realizada mediante un cuestionario online, que se aplicó durante el mes de junio, como una medición intermedia, y en el mes de diciembre, como medición de cierre.
- 2) Evaluación de la experiencia del voluntariado: en las encuestas de cierre del programa de Accionadores y de la línea de Fortalecimiento Organizacional se consultó a los profesionales voluntarios sobre su experiencia de voluntariado, con el fin de evaluar la calidad de los distintos elementos que la componen.

La evaluación de resultados consiste en:

- Evaluación del desarrollo de habilidades socioemocionales: a partir de la medición pre-post a través de una encuesta online, se mide el desarrollo de habilidades socioemocionales en los y las participantes del programa. Se mide específicamente el desarrollo de la autoestima, a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg, y el desarrollo del sentido de autoeficacia, mediante la escala de Autoeficacia General.
- Evaluación de la participación: a partir de la medición pre-post a través de una encuesta online, se mide la mejora en la participación de los profesionales voluntarios. El instrumento utilizado es el extracto ajustado de la escala ICCS.
- Evaluación del capital social: se mide la contribución positiva o negativa del voluntariado al capital social de los profesionales voluntarios. La medición se hace a través del instrumento Total Capital Score traducido al español, que es aplicado al finalizar la implementación del programa.
- Evaluación de indicadores clave: se mide el porcentaje de profesionales voluntarios que completa su proyecto de voluntariado y el porcentaje de ellos y ellas que está dispuesto a orientar su trayectoria laboral al ámbito social.

Los resultados obtenidos a partir de las evaluaciones fueron los siguientes:

Evaluación		Resultados
Evaluación de procesos	Encuesta 360°	<p>Las evaluaciones que hacen los y las PV mejoran respecto al año anterior, especialmente en Proyectos de Voluntariado. Preocupa que el indicador menos logrado en la autoevaluación sea el contar con tiempo para participar en las actividades de formación y vinculación con América Solidaria y la peor evaluación del logro de los ST de Accionadores respecto al año anterior.</p> <p>En general, los ST evalúan de manera positiva a todos los actores del proyecto (logro >80%). En la evaluación que los otros actores hacen de los ST se destaca el alto grado de compromiso y comunicación fluida (Accionadores) y el apoyo y confianza entregados (Proyectos de Voluntariado). El principal espacio de mejora está en los indicadores vinculados a establecer nuevas redes y desarrollar estrategias para incorporar los aprendizajes del proyecto en la organización.</p> <p>Se destaca el apoyo y preocupación constante de las Coordinadoras de Proyecto por los proyectos y los y las PV, la comunicación fluida y la</p>

		preocupación por cumplir con lo comprometido. A partir de los comentarios de PV y ST se observan como espacios de mejora hacer un monitoreo más permanente y acabado del avance de los proyectos, brindar más y mejores espacios de contención para los voluntarios/as y mejorar los flujos de comunicación.
	Evaluación de la experiencia de voluntariado	<p>Índice de satisfacción de PV General: 89%. Índice de satisfacción de PV Accionadores: 91% Índice de satisfacción de PV Proyectos de Voluntariado: 87%</p> <p>Existe una alta satisfacción con la experiencia de voluntariado, mejorando respecto al año anterior para ambos grupos.</p> <p>El 100% seguro o probablemente recomendaría el voluntariado de América Solidaria. 86% "Seguro que lo haría"; 14% "Probablemente lo haría"</p> <p>Los indicadores con menor desempeño refieren a la relación dupla, especialmente en Proyectos de Voluntariado. Esto es preocupante, pues la dupla es un sistema de apoyo fundamental en la experiencia de voluntariado y en la intención de permanencia en el programa.</p>
Evaluación de resultados	Evaluación de habilidades socioemocionales	<p>Autoeficacia: 64% de los y las PV aumentan su puntaje en escala de Autoeficacia General, superándose la meta (50%). En promedio, aumentan 3,07 puntos en la escala. Se observa un mayor aumento en los y las PV de Proyectos de Voluntariado.</p> <p>Autoestima: 64% de los y las PV aumentan su puntaje en escala de Autoestima de Rosenberg, superándose la meta (50%). En promedio, aumentan 1,15 puntos en la escala. Se observa un mayor aumento en los y las PV de Accionadores.</p>
	Evaluación de la participación	57% de los y las PV aumentan su puntaje en el extracto ajustado de la escala ICCS, superándose la meta (50%). En promedio, aumentan 0,71 puntos en la escala. Sólo se observa un aumento del puntaje promedio en los y las PV de Proyectos de Voluntariado.
	Evaluación de capital social	100% de los y las PV obtienen una contribución positiva del voluntariado en su capital social según el Total Capital Score. Un 78,5% obtiene sobre el 50% del puntaje total de la escala. Se observa una mayor contribución positiva entre los y las PV de Accionadores.
	Evaluación de indicadores clave	<p>80% de los PV completan la experiencia de voluntariado. 100% de los PV seguro o probablemente estaría dispuesto a orientar su trayectoria laboral al ámbito social luego de terminar su voluntariado.</p>

3. Evaluación de programa Diálogos Juveniles

La evaluación del programa Diálogos Juveniles se compuso de evaluaciones de proceso y una evaluación de resultados.

La evaluación de procesos se compone de dos evaluaciones:

- 1) Evaluación de satisfacción: al finalizar la intervención, se aplicaron encuestas de cierre a jóvenes y adultos que participaron en el encuentro intergeneracional y encuentro juvenil para recoger su opinión sobre éstos.
- 2) Pauta de evaluación en terreno: se utilizó una pauta para evaluar el grado de cumplimiento de los elementos clave del diseño del programa.

La evaluación de resultados se compone de tres evaluaciones:

- 1) Evaluación de desarrollo de habilidades sociales: a partir de la medición pre-post a través de una encuesta física, se mide el desarrollo de habilidades sociales en los y las participantes del programa. Se mide específicamente el desarrollo de habilidades de conversación.
- 2) Evaluación de desarrollo de competencias para la acción cívica: a partir de la medición pre-post a través de una encuesta física, se mide el desarrollo de competencias para la acción cívica en los y las participantes del programa. Se mide a través de la escala Competence for Civic Action, del CIRCLE-TUFTS, adaptada.
- 3) Evaluación de la moderación de opiniones: a partir de la medición pre-post a través de una encuesta física, se mide la moderación de las opiniones de los y las participantes. Para ello, se pregunta el grado de acuerdo con distintas afirmaciones antes y después de los diálogos. Además, se mide la polarización autopercibida.

Evaluación		Diálogo Juvenil San Pedro de Atacama
Evaluación de procesos	Evaluación de satisfacción	Las actividades realizadas durante el encuentro y el lugar donde se llevó a cabo son los elementos que presentan los niveles más altos de satisfacción. Este resultado sugiere que las características lúdicas y participativas del programa son especialmente valoradas, así como el entorno natural que propició una conexión más profunda con la experiencia. Por el contrario, se observa que el elemento con menor porcentaje de satisfacción, corresponde a los tiempos para las actividades y momentos. De este modo, hay un espacio de mejora en el uso eficiente y significativo del tiempo.
	Pauta de observación	<p>Los jóvenes consideran relevante la temática, especialmente a nivel local, para preservar tradiciones y patrimonio cultural, y fomentar el sentido de pertenencia.</p> <p>Las actividades fueron divertidas, desafiantes y fomentaron confianza, habilidades comunicativas y conexión con otros. Los juegos y dinámicas recibieron buena valoración.</p> <p>Estrategia efectiva para alcanzar el número presupuestado, pero homogénea. Los tiempos no fueron suficientes para garantizar diversidad y un registro detallado.</p> <p>Puntos de vista variados entre jóvenes y adultos, pero dentro de cada grupo los jóvenes tenían opiniones similares.</p> <p>La metodología propició identificación de valoraciones, pero la discusión se centró en acuerdos comunes, con escasa argumentación de posturas y reflexiones profundas.</p> <p>Participación equitativa entre jóvenes y adultos, logrando consensos pero con poca contraposición de posturas.</p>

Evaluación de resultados	Evaluación de desarrollo de habilidades sociales	<p>Entre las habilidades más desarrolladas se encuentra el ítem "HS5: Evito pedir información a desconocidos" con una media de 2.27, sugiriendo que los participantes tienen relativa facilidad para interactuar con desconocidos cuando requieren información. De manera similar, el ítem "HS2: Me cuesta integrarme a conversaciones, aunque sea con personas conocidas", con una media de 2.30, refleja una fortaleza en la integración a conversaciones en contextos familiares.</p> <p>Por el contrario, las habilidades menos desarrolladas, es decir, las que presentan mayores puntajes en la línea base, son "HS1: Me cuesta sentirme cómodo y conversar en grupos" con una media de 2.87, y "HS6: Me cuesta conversar con personas nuevas" con una media de 2.83. Estos resultados indican que los participantes experimentan mayores dificultades en la interacción grupal y en el establecimiento de conversaciones con personas nuevas, áreas que representan oportunidades clave de mejora para el programa.</p>
	Evaluación de desarrollo de competencias para la acción cívica	<p>Entre las competencias más desarrolladas destacan "Planificar la solución", con una media de 3.77, y "Expresar opiniones en grupo", con una media de 3.70. Estos resultados reflejan que los jóvenes tienen cierta facilidad para organizar estrategias dirigidas a resolver problemas y para participar en discusiones grupales, aspectos clave para la acción cívica efectiva.</p> <p>Por otro lado, las competencias menos desarrolladas incluyen "Organizar reuniones", con una media de 3.30, y "Escribir a la prensa", con una media de 3.47. Estas áreas representan desafíos significativos, ya que involucran habilidades prácticas y específicas que podrían requerir un enfoque más estructurado dentro del programa para su fortalecimiento.</p>
	Evaluación de la moderación de opiniones	<p>El análisis de la variación en las opiniones de las y los participantes entre las mediciones pre y post evidencia, en general, diferencias pequeñas y no significativas en la mayoría de los ítems evaluados. Sin embargo, se identifican algunos cambios específicos que, aunque no estadísticamente significativos, resultan relevantes desde un punto de vista interpretativo.</p> <p>Se observa que afirmaciones relacionadas con perspectivas ideológicas o estructuras de poder, son menos permeables a un cambio significativo en contextos de deliberación breve. Por otro lado, destaca el ítem "Los jóvenes que salen de la comuna para irse a estudiar o trabajar inevitablemente pierden el vínculo con su cultura de origen", donde una proporción notable de participantes moderó sus opiniones. Esto refleja una mayor disposición para reflexionar sobre el papel de las juventudes en la preservación cultural, subrayando la capacidad del programa para generar consensos en temáticas que apelan a la identidad colectiva y las tradiciones. Estos resultados podrían indicar que la moderación de posturas es más efectiva cuando abordan temas vinculados a dinámicas relacionales o culturales, mientras que en tópicos con un componente más estructural o ideológico, su impacto es más limitado.</p>

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

El modelo de América Solidaria Chile se define como una alianza Público – Privada – Social, en la medida que, para cumplir su visión y misión se necesita la participación de todos estos actores y la transformación de su forma de ver, relacionarse y actuar en torno a proyectos de solidaridad internacional.

América Solidaria Chile participa en distintos espacios de coordinación y redes con otros actores:

Socios Territoriales: Para la implementación de proyectos en terreno, América Solidaria Chile se relaciona con organizaciones locales en cada uno de los países. Durante el 2024 fueron 4 socios territoriales a nivel nacional que se articularon con América Solidaria a través de diversos proyectos y 9 establecimientos educacionales.

Empresas Aliadas: Aduana Zulueta, Saesa, Grenergy, SQM Litio, Betterfly, Hortifrut, Cencosud, Gildemeister, Ticketmaster, Aramark, EDP, Belcorp, Jetsmart, Sura, Mizos, San Camilo, Wild Food, Agrícola Sutil, Cabify, La Roche, Unilever, Late, Amatime, Master G, Trendy, Recupac, Virutex y Sistema B.

Alianzas estratégicas: Para poder impactar en la sociedad se generan cada año alianzas que consideramos estratégicas ya que no solo aportan con el financiamiento, sino también al fortalecimiento de la RSE, difusión del trabajo de América Solidaria y al crecimiento de la organización. Entre algunas se encuentran: Ibero Americana Radios Chile, iLógica, IDA Chile, basepública, Red Mi Voz, Massiva, Global, Forum-DirectTV, Canal 13, Strong, Alianza Comunicación y Pobreza, Fiis, Metro, Yes Pantallas LED, Fundación Angloamerican.

Organismos Internacionales: Con el fin de ir entrelazando redes que impacten a nivel regional, América Solidaria genera alianzas con organismos internacionales: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), Banco Mundial, UNICEF, CEPAL y Fondo Chile.

Organizaciones No Gubernamentales: Fundación Superación Pobreza, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Comunidad Mujer, Fundación Colunga, Red de Voluntarios, Psicólogos Voluntarios, Interpreta, Movidos x Chile, Fundación Probono, Laboratorio y Educación 2020.

2.9 Reclamos o Incidentes

En el periodo informado, no se han presentado situaciones de incidentes y/o reclamos.

Recibimos en forma regular consultas por nuestras redes sociales, respecto a procesos de selección, socios territoriales, ejecución de proyectos.

Mientras que por medios formales virtuales – correo electrónico o llamadas grabadas, para respaldo – recibimos solicitudes de socios para cancelación o modificación de sus aportes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

América Solidaria Chile no genera indicadores asociados a la gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Integrar enfoque EPI en nuevas iniciativas	Obtener certificación HOPE	90%
	1 piloto EPI para niños y niñas de 0 a 10 años	100%
Fortalecer programas propios con nuevas metodologías	Índice de satisfacción del voluntariado sobre el 80%	108%
	Programas internos miden 3 resultados en su población objetivo directa	89%
	3 fondos concursables nacionales adjudicados	67%
	8 alianzas privadas financian proyectos	38%
	Obtener financiamiento SEP	0%
	10 empresas voluntariado corporativo	70%
	Plataforma de gestión en Accionadores	100%
Implementar un programa continental	Integrar ABP/Design Thinking en accionadores	0%
	1 fondo internacional adjudicado	200%
	Realizar 10 actividades para la red de adolescentes continental	10%
Mejorar clima organizacional	Realizar 10 actividades para la red de ex pvs continental	20%
	10% aumento nota en encuesta de clima Building Happiness	270%
	100% del plan de coaching para directores y coordinadores implementado	125%
Externalizar captación de socios	100% de perfiles del equipo redefinidos y reorganización del equipo realizada	100%
	2.900 nuevos socios	68%
Posicionarnos como una ONG continental que transforma en agentes de cambio a ciudadanos comprometidos a niños, niñas y adolescentes	ATT de socios nuevos al 10%	100%
	13.000 seguidores nuevos en canales digitales	83%
	80 apariciones en medios de comunicación	176%

	30 espacios publicitarios donados	10%
	5 iniciativas de incidencia en conjunto con aliados estratégicos	100%

Indicadores Mensuales	Área	Resultado 2023	META 2024	Diciembre 2024	Cumplimiento
Nº de NNAs todas las líneas (directo e indirecto)	Social	7.758	8.000	9.276	116%
Nº de voluntarios profesionales	Social	54	32	45	141%
Nº de voluntarios corporativos	Sostenibilidad	169	250	242	97%
Nº de proyectos totales	Social	57	36	18	50%
Nº de Socios Territoriales	Social	50	28	20	71%

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)
31 de diciembre de 2024 y 2023

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante	570.925	737.508
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	404.601	594.325
4.11.2 Otros activos financieros	166.324	143.183
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	139.128	17.810
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	-
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-
4.11.3.3 Otros activos no financieros	65.783	4.047
4.11.3.4 Cuentas por cobrar entidades relacionadas	28.021	11.531
4.11.3.5 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (neto)	45.324	2.232
4.11.4 Otros activos circulantes	24.408	24.408
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Activos por impuestos	24.408	24.408
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	-	-
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	734.461	779.726

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	-	-
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	-	-
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	-	-
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	-	-

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	-	-
4.13.2 Otros activos con restricciones	-	-
4.13.3 Otros activos no financieros, no corrientes	-	9.858
4.13.4 Otros activos financieros, no corrientes	111.417	-
4.13.0 Total Otros Activos	111.417	9.858

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	845.878	789.584
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo	8.867	3.839
4.21.1 Otros pasivos financieros	8.867	3.839
4.21.2 Cuentas por Pagar	15.232	34.039
4.21.2.1 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15.232	34.039
4.21.2.2 Cuentas por pagar entidades relacionadas	-	-
4.21.2.3 Varios acreedores	-	-
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.21.4 Otros pasivos	119.432	56.397
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
4.21.4.2 Retenciones	-	-
4.21.4.3 Provisiones por beneficios a empleados	30.721	33.960
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	-	-
4.21.4.5 Otros pasivos no financieros	88.711	22.437
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	143.531	94.275

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	-	-
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.22.3 Acreedores a largo plazo	-	-
4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.22.4 Provisiones	-	-
4.22.5 Otros pasivos no financieros	20.751	-
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	20.751	-

4.20.0 TOTAL PASIVOS	164.282	94.275
-----------------------------	----------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Capital aportado	1.000	1.000
4.31.2 Superávit acumulados	680.596	694.309
4.31.3 Restringido	-	-
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	681.596	695.309

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	845.878	789.584
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	2024 M\$	2023 M\$
4.40.0 Ingresos Operacionales	909.342	1.118.906
4.50.0 Costos Operacionales	(848.353)	(892.241)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	60.989	226.665
4.70.0 Gastos de Administración	(108.274)	(130.570)
4.80.0 Otros Ingresos	3.450	2.576
4.90.0 Ingresos Financieros	6.598	12.677
4.10.10 Costos financieros	(6.594)	(7.011)
4.20.10 Unidades reajustables	-	(3)
4.30.10 Diferencias de cambio	30.118	2.923
4.80.0 SUPERÁVIT/DÉFICIT DEL EJERCICIO	(13.713)	107.257

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		
4.91.1 Superávit (Déficit) del año	(13.713)	107.257
4.91.2 AJUSTES POR CONCILIACIÓN DE GANANCIAS (PÉRDIDAS)		
4.91.3 Ajuste por (incrementos) disminuciones en cuentas por cobrar de origen comercial	(43.092)	(3.478)
4.91.4 Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar entidades relacionadas	(16.490)	-
4.91.5 Ajustes por (incrementos) disminuciones en otros activos financieros	(104.440)	(6.806)
4.91.6 Ajustes por (incrementos) en otros activos no financieros	(51.879)	(2.161)
4.91.7 Ajuste por (disminuciones) incrementos en cuentas por pagar de origen comercial	(18.806)	(108.824)
4.91.8 Ajuste por incrementos (disminuciones) en otros pasivos no financieros	87.025	-
4.91.9 Ajuste por (incrementos) activos por impuestos corrientes	-	(24.536)
4.91.10 Ajuste por incrementos en provisiones	(3.239)	4.839
4.91.11 Ajuste por (ganancia) pérdida diferencia de cambio	(30.118)	(2.923)
4.91.12 Ajuste por pérdida unidades reajustables	-	3
4.91.0 Total ajustes por conciliación de pérdidas	(181.039)	(143.886)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	(194.752)	(36.629)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
4.92.1 Obtención préstamos bancarios	5.028	1.586
4.92.2 Obtención préstamos entidades relacionadas	-	-
4.92.3 Pago préstamos entidades relacionadas	-	(32.748)
4.92.0 Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	5.028	(31.162)
4.93.0 INCREMENTO (DISMINUCIÓN NETO) EN EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTES	(189.724)	(67.791)
4.94.0 EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	594.325	662.116
4.94.1 EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	404.601	594.325

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Capital aportado M\$	Superávit acumulado M\$	Total patrimonio neto M\$
EJERCICIO 2024			
4.101 Saldo inicial al 1 de enero 2024	1.000	694.309	695.309
4.101.1 Superávit / (déficit) del ejercicio	-	(13.713)	(13.713)
4.100 Saldo al 31.12.2024	1.000	680.596	681.596
EJERCICIO 2023			
4.201 Saldo inicial al 1 de enero 2023	1.000	587.052	588.052
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-	107.257	107.257
4.200 Saldo al 31.12.2023	1.000	694.309	695.309

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

NOTA 1 – INFORMACIÓN CORPORATIVA

Con fecha 22 de octubre de 2003, se constituye Fundación de derecho privado, sin fines de lucro, bajo la denominación de Fundación Jóvenes por una América Solidaria Chile, cuyo domicilio legal está en la comuna de Providencia y su duración es indefinida.

El objeto de la Fundación es impulsar proyectos sociales desarrollados por profesionales voluntarios y trabajando en conjunto con las comunidades, en áreas de educación, salud y desarrollo económico familiar en pos de la superación de la pobreza infantil en América.

NOTA 2 – RESUMEN DE LOS PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD APLICADOS Y BASES DE PRESENTACIÓN

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (en adelante NIIF para Pymes) emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas Normas Internacionales.

2.2 Moneda funcional y de presentación

De acuerdo a La Sección Nº 30 de las NIIF para Pymes, las partidas incluidas en los estados financieros de la Fundación se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Fundación Jóvenes por una América Solidaria es el peso chileno. Por este motivo, toda la información es presentada en dicha moneda.

2.3 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a pesos chilenos, en las fechas, en las cuales se realizan las transacciones.

Las operaciones en moneda extranjera son convertidas a pesos chilenos a la fecha en que se producen. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, a la fecha de presentación de los estados financieros son convertidos a pesos chilenos a la tasa de cambio a esa fecha. Los tipos de cambio al cierre de cada ejercicio respecto del peso chileno son los siguientes:

Moneda	Tipo de cambio al 31 de diciembre de	
	2024 \$	2023 \$
Dólar estadounidense	996,46	877,12
UF	38.416,69	36.789,36

Las diferencias resultantes por tipo de cambio en la aplicación de esta norma son reconocidas en los resultados del ejercicio a través de la cuenta “Diferencia de cambio” y “Unidades reajustables” por la variación de la unidad de fomento U.F.

2.4 Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan ni los activos ni pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea un reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y la Fundación tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

2.5 Activos financieros

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: A valor razonable con cambios en resultados, Mantenedos hasta su vencimiento, Disponibles para la venta y Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables que no tienen cotización en un mercado activo. Estas cuentas por cobrar se presentan en “Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar” en el estado de situación financiera y se contabilizan inicialmente por el valor de la factura (valor nominal), registrando el correspondiente ajuste por deterioro en el caso de existir evidencia de riesgo de incobrabilidad.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no hay indicadores de deterioro que den origen a una provisión sobre deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, fuera de los montos ya registrados.

2.6 Deterioro de valor de activos no financieros

La Administración evalúa periódicamente si existen indicadores de deterioro de valor de los activos, de ser así, éste se calcula mediante la comparación del valor libro de los activos a evaluar, con su valor recuperable, registrándose deterioro por la diferencia entre estos valores cuando este último es menor.

2.7 Pasivos financieros

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los fondos obtenidos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo neto de los costos para su obtención.

2.8 Provisión por beneficios a los empleados

La Fundación registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

2.9 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Fundación y éstos puedan ser confiablemente medidos. Existen 5 principales tipos de ingresos, los cuáles son:

- a) Donaciones de empresas: Estos ingresos se perciben desde empresas las cuáles aportan y financian los diferentes proyectos que la fundación desarrolla en diferentes zonas geográficas.
- b) Cuotas de socios: Estos ingresos corresponden a los aportes de personas naturales comprometidos con la fundación.
- c) Ingresos de Sector Público: Corresponden a ingresos los cuáles se perciben por financiamiento de instituciones estatales y/o gubernamentales. Para el tratamiento de estos ingresos, según la NIIF para PYMES, en su sección 24, se puede dar 3 tratamientos para este tipo de ingresos, los cuáles son:
 - Subvención sin condiciones de rendimiento específicas exigibles. Se reconocen como ingreso cuando los importes obtenidos por la subvención sean exigibles
 - Si la subvención impone condiciones de rendimiento se puede reconocer como ingreso una vez que dichas condiciones de rendimiento se cumplan
 - Las subvenciones recibidas antes que se cumplan los criterios de reconocimiento de ingreso se deben reconocer como pasivo
- d) Cooperación y otras organizaciones internacionales: Corresponde a ingresos percibidos para el financiamiento de proyectos, el cual se percibe por organismos internacionales (Ej: Banco Mundial, UNICEF), dichos fondos pueden ser obtenidos por postulación de la fundación o porque dichos organismos internacionales busquen a la fundación como socio estratégico para llevar a cabo algún proyecto en particular.
- e) Donaciones personas anónimas: Corresponden a ingresos los cuáles son donaciones puntuales ya sea a un proyecto en específico, o por medio de empresas aliadas, como lo es el caso de ingresos por recaudación de vultos.

2.10 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en las cuentas de resultados cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce como un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

2.11 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye el efectivo en caja y en cuentas de banco.

Actividades de operación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de Fundación Jóvenes por una América Solidaria, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: Son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: Son las actividades que producen variaciones en la composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.12 Inversiones temporales

Las inversiones temporales incluyen los depósitos a plazo en entidades de crédito, a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.13 Impuesto a las ganancias

La Fundación Jóvenes por una América Solidaria Chile como organización sin fines de lucro, se encuentra exenta del impuesto a las ganancias.

NOTA 3 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

La Fundación está expuesta a algunos riesgos de naturaleza financiera, que pudiesen llegar a afectar sus resultados. La Fundación identifica y controla sus riesgos con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

A continuación, se presenta una definición de los riesgos y una descripción de las medidas de mitigación adoptadas por la Administración.

3.1 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Fundación no pueda cumplir con los recursos necesarios para asegurar el funcionamiento de sus operaciones. El enfoque de la Fundación para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus operaciones, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en déficit inaceptables o arriesgar la seguridad de la operación.

NOTA 4 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del rubro es la siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Saldos en bancos	391.800	520.493
Saldos en caja	136	136
Depósitos a plazo (a)	11.663	10.973
Fondos mutuos (b)	1.002	62.723
Totales	404.601	594.325

(a) El detalle de los depósitos a plazo al cierre de cada año, es el siguiente:

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2024 M\$
Banco Bice	22/01/2025	\$	0,42	3.884
Banco Bice	30/01/2025	\$	0,42	7.779
Total				11.663

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2023 M\$
Banco Bice	22/01/2024	\$	0,67	3.654

Banco Bice	18/01/2024	\$	0,69	7.319
Total				10.973

(b) El detalle de los fondos mutuos al cierre de cada año, es el siguiente

Banco	Fondo	Valor cuota	Total cuotas	31/12/2024 M\$
Bice	Liquidez Pesos Clásica	4.526,0611	221,3729	1.002
Total				1.002

Banco	Fondo	Valor cuota	Total cuotas	31/12/2023 M\$
Bice	Liquidez Pesos Clásica	4.307,1904	13.215,3640	56.921
Bice	Liquidez Pesos Clásica	4.307,1904	502,4815	2.164
Bice	Liquidez Pesos Clásica	4.307,1904	150,6606	649
Bice	Tesorería Clásica	3.865,5029	773,0141	2.989
Total				62.723

NOTA 5 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro es la siguiente:

	31/12/2024		31/12/2023	
	M\$		M\$	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
Depósitos a plazo (a)	25.523	-	24.061	-
Fondos mutuos (b)	140.801	-	119.122	-
Fondo de inversión (c)	-	111.417	-	-
Totales	166.324	111.417	143.183	-

(a) El detalle de los depósitos a plazo al cierre de cada año, es el siguiente:

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2024 M\$
Bice	30/12/2025	\$	0,42	8.508
Bice	30/12/2025	\$	0,42	17.015
Total				25.523

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2023 M\$
Bice	30/12/2024	\$	0,51	8.020

Bice	30/12/2024	\$	0,51	16.041
Total				24.061

(b) El detalle de los fondos mutuos al cierre de cada año, es el siguiente:

Banco	Fondo	Valor cuota	Total cuotas	31/12/2024 M\$
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.214,9049	12,7475	15.487
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.214,8682	13,2928	16.149
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.214,8892	49,4720	60.103
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.214,4847	0,3590	436
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.214,8998	40,0247	48.626
Total				140.801

Banco	Fondo	Valor cuota	Total cuotas	31/12/2023 M\$
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.027,8094	12,7475	13.102
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.027,8497	13,2928	13.663
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.027,8339	49,4720	50.849
Bice	Liquidez dólar liquidez	1.027,8552	0,3590	369

Bice	Liquidez dólar liquidez	1.027,8403	40,0247	41.139
Total				119.122

(c) El detalle de los fondos de inversión al cierre de cada año, es el siguiente:

Banco	Fondo	Valor cuota	Total cuotas	31/12/2024 M\$
Sigma AGF S.A.	Fondo de inversión Serie A	10.750,5323	10.363,8202	111.417
Total				111.417

NOTA 6 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)

Los saldos de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

	31/12/2024 M\$	31/12/2023 M\$
Recibos de donación / facturas por cobrar	16.531	-
Fondos por rendir	1.797	1.999
Otras cuentas por cobrar	26.996	233
Subtotales	45.324	2.232
Estimación de pérdidas por deterioro	-	-
Totales	45.324	2.232

El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales al 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

	Total M\$	Saldos vigentes 0-30 días M\$	Saldos vencidos al 31/12/2024		
			31-60 días M\$	61-120 días M\$	Más de 121 días M\$
Recibos de donación /facturas por cobrar	16.531	-	2.380	14.151	-
Fondos por rendir	1.797	-	789	294	714
Otras cuentas por cobrar	26.996	4	6.889	3.583	16.520
Subtotal	45.324	4	10.058	18.028	17.234
Estimación de pérdidas por deterioro	-	-	-	-	-
Total	45.324	4	10.058	18.028	17.234

El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

	Total M\$	Saldos vigente s 0-30 días M\$	Saldos vencidos al 31/12/2023		
			31-60 días M\$	61-120 días M\$	Más de 121 días M\$
Recibos de donación /facturas por cobrar	-	-	-	-	-
Fondos por rendir	1.999	1.999	-	-	-

Otras cuentas por cobrar	233	233	-	-	-
Subtotal	2.232	2.232	-	-	-
Estimación de pérdidas por deterioro	-	-	-	-	-
Total	2.232	2.232	-	-	-

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no hay indicadores de deterioro que den origen a una provisión sobre deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

NOTA 7 – CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS CORRIENTES

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
América Solidaria Colombia	7.250	7.102
América Solidaria Argentina	-	-
América Solidaria Internacional	17.571	2.466
América Solidaria Perú	1.237	-
América Solidaria Uruguay	1.963	1.963
Totales	28.021	11.531

b) Transacciones con entidades relacionadas.

Organización	Descripción de la transacción	31/12/2024 M\$	31/12/2023 M\$
América Solidaria Colombia	Gastos cubiertos por cobrar	148	-
América Solidaria Argentina	Gastos cubiertos por cobrar	-	-
América Solidaria Argentina	Traspaso de fondos	-	-
América Solidaria Internacional	Traspaso de fondos	-	30.000
América Solidaria Internacional	Gastos cubiertos por cobrar	17.571	-
América Solidaria Internacional	Traspaso de fondos	(2.466)	2.466
América Solidaria Perú	Gastos cubiertos por cobrar	1.237	-
América Solidaria Uruguay	Traspaso de fondos	-	282

c) Personal clave de la Administración.

Fundación Jóvenes por una América Solidaria Chile ha definido, para estos efectos, personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la empresa.

Remuneraciones recibidas por el personal clave de la Dirección es la siguiente:

	31/12/2024 M\$	31/12/2023 M\$
Remuneraciones	206.639	155.175
Totales	206.639	155.175

NOTA 8 – ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

A continuación, se presentan los saldos del rubro:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Impuestos por recuperar	24.408	24.408
Totales	24.408	24.408

NOTA 9 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Anticipo a proveedores	1.222	59
Adelanto salario	2.203	3.988
Boletas de garantía (a)	62.358	-
Totales	65.783	4.047

(a) El incremento de las boletas de garantía en 2024 se da principalmente por las garantías del año correspondientes al proyecto "Accionemos por nuestra vida". Emitiendo 2 boletas asociadas a dicho proyecto una asociada a la recepción de fondos anticipados (M\$50.000) y otra asociada al fiel cumplimiento (M\$2.500).

El detalle de los otros activos no financieros no corrientes es el siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Boletas de garantía	-	9.858
Totales	-	9.858

NOTA 10 – OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Tarjetas de crédito	8.867	3.839
Totales	8.867	3.839

NOTA 11 – CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El desglose de este rubro es el siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Leyes sociales	8.710	8.722
Retenciones	2.330	1.889
Finiquitos por pagar	4.678	21.885

Otras cuentas por pagar	(486)	1.543
Totales	15.232	34.039

NOTA 12 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes es el siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Donaciones anticipadas	88.711	22.437
Totales	88.711	22.437

El detalle de los otros pasivos no financieros no corrientes es el siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Donaciones anticipadas	20.751	-
Totales	20.751	-

NOTA 13 – PROVISIÓN POR BENEFICIO A LOS EMPLEADOS

El detalle de este rubro es el siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	30.721	33.960
Totales	30.721	33.960

El movimiento de las provisiones es el siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Saldo inicial	33.960	29.121
(Disminución) Incremento neto	(3.239)	4.839
Saldos finales	30.721	33.960

NOTA 14 – PATRIMONIO NETO

a) Capital aportado

El capital aportado de Fundación Jóvenes por una América Solidaria al 31 de diciembre de 2024 y 2023 asciende a M\$ 1.000.

b) Superávit acumulado

Composición de superávit acumulado	31/12/2024	31/12/2023
	M\$	M\$
Saldo apertura	694.309	587.052
(Déficit) Superávit del año	(13.713)	107.257
Totales	680.596	694.309

NOTA 15 – INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

La composición del rubro es la siguiente:

Composición de ingresos de actividades ordinarias	Enero a diciembre	
	2024	2023
	M\$	M\$
Aportes y cuotas sociales	766.289	814.038
Proyectos privados	142.238	294.886
Donaciones	815	9.982
Totales	909.342	1.118.906

NOTA 16 – COSTOS OPERACIONALES

La composición del rubro es la siguiente:

	Enero a diciembre	
	2024 M\$	2023 M\$
Remuneraciones	502.004	488.692
Aportes a América Solidaria externas	-	18.927
Aportes a voluntarios	84.552	129.822
Asesorías	165.999	115.115
Otros costos	95.798	139.685
Totales	848.353	892.241

NOTA 17 – GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

La composición del rubro es la siguiente:

	Enero a diciembre	
	2024 M\$	2023 M\$
Asesorías	5.848	4.311
Arriendos	22.648	24.238

Gastos varios del personal	40.601	38.399
Otros gastos	39.177	63.622
Totales	108.274	130.570

NOTA 18 – COSTOS FINANCIEROS

La composición del rubro es la siguiente:

	Enero a diciembre	
	2024 M\$	2023 M\$
Gastos y comisiones bancarias	6.594	7.011
Totales	6.594	7.011

NOTA 19 – INGRESOS FINANCIEROS

	31/12/2024 M\$	31/12/2023 M\$
Renta de inversiones	6.598	12.677
Totales	6.598	12.677

NOTA 20 – CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no existen contingencias ni compromisos que deban ser revelados en los presentes estados financieros.

NOTA 21 – HECHOS POSTERIORES

En el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y la fecha de emisión de estos estados financieros (30 de abril de 2025), no han ocurrido otros hechos significativos que puedan afectar la presentación de los mismos.

4. Informe de terceros

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Francisco Javier Cox Irrarrázaval	Presidente Directorio	7.836.209-K	
Magdalena Valdés Lutz	Directora Ejecutiva	14.121.101-3	
Carolina Larson Mardones	Directora Finanzas, Operaciones y Personas	13.724.666K	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 11 de junio de 2025

ANEXO 1: Detalle Proyectos

Nombre del proyecto	Accionadores Pozo Almonte
Patrocinador/financista	Greenergy
Socio Territorial	Escuela Básica Estrella del Sur y Liceo Alcalde Sergio González (ASGG)
Lugar Geográfico de ejecución	Pozo Almonte, Región de Tarapacá
Público objetivo/Usuarios	Niños, niñas y adolescentes entre 7º Básico y 2º Medio de los establecimientos Escuela Básica Estrella del Sur y Liceo Alcalde Sergio González
Número de participantes directos	545
Número de participantes indirectos	N/A
Objetivo General del proyecto	Promover que estudiantes inmersos en contextos adversos se conviertan en agentes de cambio de sus propias vidas y de su entorno, a partir del involucramiento de manera positiva en su comunidad escolar.
Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen	Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile y Colombia
Principales Actividades realizadas	Formación de monitores/as: jornadas de formación inicial y continua para la capacitación en la metodología del programa y América Solidaria. Realización de sesiones con NNA del Programa Accionadores: implementación de talleres para el desarrollo de habilidades socioemocionales y el diseño de proyectos. Salida pedagógica (Misión inspiración): salida pedagógica para que NNA conozcan experiencias de proyectos autogestionados o innovadores dentro de su comunidad local. Feria de proyectos: feria donde NNA presentan sus Acciones de Cambio a su comunidad educativa.
Resultados obtenidos	Ciclo 1 (1er semestre) Liceo Alcalde Sergio González: Desarrollo de 30 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento estadísticamente significativo en indicador de participación de NNA. Escuela Básica Estrella del Sur: Desarrollo de 22 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento estadísticamente significativo en indicador de participación NNA.

	<p>Ciclo 2 (2do semestre)</p> <p>Liceo Alcalde Sergio González: Desarrollo de 23 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento estadísticamente significativo en dimensión “Conciencia de sí mismo”. Aumento moderado en dimensión “Disposición a la participación ciudadana”.</p> <p>Escuela Básica Estrella del Sur: Desarrollo de 23 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento estadísticamente significativo en dimensión “Participación en la escuela”.</p>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

Nombre del proyecto	Accionadores San Pedro de Atacama
Patrocinador/financista	SQM Litio
Socio Territorial	Complejo Educacional Toconao y Escuela Básica San Pedro de Atacama
Lugar Geográfico de ejecución	San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta
Público objetivo/Usuarios	Niños, niñas y adolescentes de 6º Básico y 1º y 2º Medio de los establecimientos Escuela Básica Estrella del Sur y Liceo Alcalde Sergio González
Número de participantes directos	208
Número de participantes indirectos	N/A
Objetivo General del proyecto	Promover que estudiantes inmersos en contextos adversos se conviertan en agentes de cambio de sus propias vidas y de su entorno, a partir del involucramiento de manera positiva en su comunidad escolar.
Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen	Nº: 1 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile
Principales Actividades realizadas	<p>Formación de monitores/as: jornadas de formación inicial y continua para la capacitación en la metodología del programa y América Solidaria.</p> <p>Realización de sesiones con NNA del Programa Accionadores: implementación de talleres para el desarrollo de habilidades socioemocionales y el diseño de proyectos.</p> <p>Salida pedagógica (Misión inspiración): salida pedagógica para que NNA conozcan experiencias de proyectos autogestionados o innovadores dentro de su comunidad local.</p>

	Feria de proyectos: feria donde NNA presentan sus Acciones de Cambio a su comunidad educativa.
Resultados obtenidos	Complejo Educacional Toconao: Desarrollo de 16 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento con efecto pequeño en dimensión "Participación en la comunidad" Escuela Básica San Pedro de Atacama: Desarrollo de 23 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento con efecto pequeño en dimensión "Participación en la comunidad"
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

Nombre del proyecto	Accionadores Estación Central
Patrocinador/financista	Gobierno Regional Región Metropolitana
Socio Territorial	Escuela Estado de Palestina y CEM Dr. Amador Neghme Rodríguez
Lugar Geográfico de ejecución	Estación Central, Región Metropolitana
Público objetivo/Usuarios	Niños, niñas y adolescentes entre 6º Básico y 2º Medio de los establecimientos Escuela Estado de Palestina y CEM Dr. Amador Neghme Rodríguez
Número de participantes directos	368
Número de participantes indirectos	N/A
Objetivo General del proyecto	Promover que estudiantes inmersos en contextos adversos se conviertan en agentes de cambio de sus propias vidas y de su entorno, a partir del involucramiento de manera positiva en su comunidad escolar.
Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen	Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile
Principales Actividades realizadas	Formación de monitores/as: jornadas de formación inicial y continua para la capacitación en la metodología del programa y América Solidaria. Realización de sesiones con NNA del Programa Accionadores: implementación de talleres para el desarrollo de habilidades socioemocionales y el diseño de proyectos. Salida pedagógica (Misión inspiración): salida pedagógica para que NNA conozcan experiencias de proyectos autogestionados o innovadores dentro de su comunidad local.

	Feria de proyectos: feria donde NNA presentan sus Acciones de Cambio a su comunidad educativa.
Resultados obtenidos	<p>Ciclo 1 (1er semestre)</p> <p>Escuela Estado de Palestina: Desarrollo de 12 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento estadísticamente significativo en indicador de participación de NNA.</p> <p>CEM Dr. Amador Neghme Rodríguez: Desarrollo de 24 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento estadísticamente significativo en indicador de participación NNA.</p> <p>Ciclo 2 (2do semestre)</p> <p>Escuela Estado de Palestina: Desarrollo de 6 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS. Aumento leve en indicador general de habilidades socioemocionales, especialmente en dimensión “Toma responsable de decisiones”.</p> <p>CEM Dr. Amador Neghme Rodríguez: Desarrollo de 27 Acciones de Cambio relacionadas con los ODS.</p>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

Nombre del proyecto	Diagnóstico Juvenil San Pedro de Atacama
Patrocinador/financista	SQM Litio
Lugar Geográfico de ejecución	San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta
Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos)	NNA pertenecientes a la comuna de San Pedro de Atacama
Número de participantes directos	N/A
Número de participantes indirectos	N/A
Objetivo General del proyecto	Llevar a cabo un análisis socioterritorial, que incluya un mapeo de actores relevantes en la oferta pública en el territorio, Comunidades educativas, actores territoriales y organizaciones juveniles, así como la identificación de perspectivas patrimoniales de jóvenes del territorio, a través de la aplicación de metodologías participativas que permitan este levantamiento sobre las comprensiones existentes de los jóvenes sobre el tema, y que además permita el acercamiento del proyecto al principal grupo objetivo. Así en este punto se informará sobre el proyecto y se les invitará a participar en las distintas etapas.

Principales Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de coordinación entre profesionales nivel central de la Fundación y coordinadoras locales, revisiones de flujo de trabajo de manera semanal. - Reuniones entre coordinadoras locales, establecimiento y seguimiento de tareas de manera semanal. - Establecimiento de una estrategia de convocatoria para integrar jóvenes al equipo organizador, considerando contingencias surgidas. - Realización de pauta de preguntas de profundización para diversos actores a incorporar en el diagnóstico. - Relacionamiento y solicitud de espacio (ex “Tierra Viva”) considera reunión con director Daniel Contesse y envío de planilla de acuerdo a requerimiento interno. - Definición propuesta inicial de plan formativo para jóvenes del equipo organizador. - Identificación y catastro de organizaciones sociales (culturales, religiosas y deportivas) con participación juvenil. - Realización de entrevistas con monitores/as de cada organización a fin de realizar caracterización de las mismas y reconocer perfiles de liderazgo en su interior. - Invitación directa a participantes referidos a participar de equipo organizador, ello mediante llamados telefónicos y asistencia a ensayos y/o entrenamientos. - Integración de contactos de jóvenes en grupo de whatsapp “Diálogos Juveniles”, considera incorporar información de cada uno/a en planilla virtual. - Reunión con el presidente del centro de estudiantes Liceo Likan Antai y su profesora asesora. - Diagnóstico y dinámica grupal con jóvenes de la agrupación juvenil “Adonay”, dependiente de la parroquia de San Pedro de Atacama.
Resultados obtenidos	Informe diagnóstico.

Nombre del proyecto	Diálogos Juveniles San Pedro de Atacama
Patrocinador/financista	SQM Litorio
Lugar Geográfico de ejecución	San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta
Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos)	Adolescentes de las comunas de San Pedro de Atacama y Toconao Adultos de la comunidad local
Número de participantes directos	48 adolescentes 10 adultos
Número de participantes indirectos	N/A
Objetivo General del proyecto	Promover la participación juvenil en torno al patrimonio natural y cultural de San Pedro de Atacama.

Principales Actividades realizadas	<p>Convocatoria de equipo organizador de jóvenes.</p> <p>Sesiones de preparación del diálogo juvenil con equipo organizador de jóvenes.</p> <p>Jornada de diálogos juvenil e intergeneracional, con presentación de panel de expertas.</p> <p>Sesiones de cierre y aprendizaje con equipo organizador de jóvenes.</p>
Resultados obtenidos	<p>Los datos muestran un impacto desigual en las distintas dimensiones evaluadas. Si bien no se observaron cambios significativos en el desarrollo general de habilidades sociales, se destaca una mejora en la capacidad de los jóvenes para sentirse cómodos y conversar en grupos, posiblemente gracias al ambiente seguro y de confianza generado en el encuentro. En cuanto a las competencias para la acción cívica, la mejora más relevante fue el aumento significativo y moderado en las habilidades para expresar opiniones en grupo. Este resultado refleja el éxito del programa en empoderar a los participantes, fortaleciendo su liderazgo y capacidad de incidencia en temas colectivos.</p> <p>Las variaciones en las opiniones de los participantes fueron pequeñas y estadísticamente no significativas en la mayoría de los ítems, aunque el programa parece haber fomentado reflexiones que podrían estar influyendo en sus percepciones. El análisis de las dinámicas de polarización sugiere que el impacto del programa en la moderación de posturas depende del tipo de tema abordado. Mientras que los diálogos fueron más efectivos en temas relacionados con dinámicas culturales y relacionales, como la conexión de los jóvenes con sus tradiciones, su influencia fue más limitada en tópicos estructurales o ideológicos. No obstante, un 80% de los participantes manifestó su disposición a dialogar con personas que piensan distinto, evidenciando un efecto positivo del programa en la promoción de un clima de apertura, respeto y disposición al intercambio de ideas.</p>

Nombre del proyecto	Accionemos por nuestra Vida
Patrocinador/financista	Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)
Lugar Geográfico de ejecución	La Pintana, Puente Alto, Recoleta, Ñuñoa. Región de Metropolitana
Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos)	Adolescentes entre 14 y 18 años con medidas de protección vigente en cuidado residencial. Equipos residenciales
Número de participantes directos	35 adolescentes 45 funcionarios de residencias
Número de participantes indirectos	N/A
Objetivo General del proyecto	Fortalecer las habilidades para la vida de jóvenes que egresan de residencias de protección de la Región Metropolitana.

Principales Actividades realizadas	<p>1) Formación de equipos residenciales: serie de talleres con equipos residenciales en torno al desarrollo de habilidades socioemocionales en NNA, experiencias positivas en la niñez y adolescencia, y participación protagónica de NNA.</p> <p>2) Talleres para el desarrollo de habilidades socioemocionales con adolescentes</p> <p>3) Mentorías personalizadas con adolescentes</p> <p>4) Vinculación con red local</p> <p>5) Hito de cierre de proyecto</p>
Resultados obtenidos	<p>79% de los y las adolescentes que responden encuesta de cierre declaran que el programa les ayudó “Mucho” a preparar su egreso.</p> <p>95% de los y las adolescentes que responden encuesta de cierre evalúa “Bien” o “Muy bien” a la monitora de los talleres.</p> <p>84% de los y las adolescentes que responden encuesta de cierre evalúa “Bien” o “Muy bien” a su mentor/a.</p>

Nombre del proyecto	Festival Yo Puedo
Patrocinador/financista	Gildemeister, Hortifrut, Supermercados Cencosud, Grenergy
Lugar Geográfico de ejecución	Las Condes, Región Metropolitana
Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos)	Niños, niñas y adolescentes entre 3º Básico y 2º Medio de los establecimientos que participan del programa Accionadores y Design for Change durante el 2024, y de actividades y programas de OSC que son parte del programa de Voluntariado Profesional.
Número de participantes directos	180
Número de participantes indirectos	N/A
Objetivo General del proyecto	Desarrollar un encuentro de aprendizaje único para conectar e inspirar a niñas, niños y adolescentes que están transformando sus comunidades, fortaleciendo sus habilidades emprendedoras y adquiriendo nuevos conocimientos que podrán llevar de regreso a sus colegios y comunas.
Principales Actividades realizadas	<p>Exposición de proyectos diseñados por NNA en el marco de Design for Change.</p> <p>Actividad “Potencia tu idea”, donde NNA dialogaron y compartieron sus ideas respecto a problemáticas de Chile y el mundo.</p> <p>Talleres expositivos y lúdicos.</p> <p>Presentación de artista musical.</p>
Resultados obtenidos	Participación de 180 niños, niñas y adolescentes de distintas edades y regiones de Chile.

